

Índice

A. QUIÉNES SOMOS

B. GALAXXIA plataforma de y para jóvenes trabajadores del sector cultural

- 1 Resumen
- 2 Diagnóstico
- 3 Declaración de intenciones
- 4 Objetivos transversales y estratégicos
- 5 Líneas de investigación y metodología
- 6 Colaboradores
- 7 Comunidad

C. PROGRAMA. Experimentación y creación joven a través de un programa de eventos analógicos y digitales.

- 1 Plataforma digital: Instagram
- 2 Programa de actividades 2019 - 2020
 - 2.0 Calendario
 - 2.1 Actividades a nivel estatal
 - 2.2 Actividades en Madrid [actividades para las que se solicita la ayuda]
 - # Evento de compilación en Madrid
 - # Micro-festivales por convocatoria abierta
 - 2.3 Programa complementario de videoconferencias abiertas online
 - 2.4 Documentación y resultados [actividad para la que se solicita la ayuda]

D. JUSTIFICACIÓN

A. QUIÉNES SOMOS

Galaxxia es un proyecto colaborativo entre Nada colectivo, Interrogante, |carnicería y Belén Soto subvencionado por el Ministerio de Cultura y Deporte.

Galaxxia es una plataforma estatal de y para jóvenes trabajadores culturales impulsada desde Madrid, sede principal de su grupo motor. Uno de sus ejes principales atañe a la relación entre centro y periferia y sus implicaciones a nivel laboral, político y social, con particular atención al tema de la descentralización de la cultura. Galaxxia se vertebra en torno a un programa de eventos on y offline alrededor de España, que culmina en un evento en Madrid, conclusivo para este primer ciclo de eventos y a la vez lanzador para el futuro de la plataforma.

Por esta razón, en el marco de esta convocatoria, Galaxxia se presenta dentro del programa de agentes culturales, para implementar la programación relativa a la ciudad de Madrid, en particular el evento *clímax*, y fomentar la investigación de las dinámicas que atraviesan la ciudad y su relación con lo periférico.

Nada colectivo nadacolectivo.com

Nada es un colectivo transversal con base en Madrid. Exploramos el derecho a la ciudad desde el diseño performativo. Usamos el lenguaje artístico inherente en las prácticas populares y la vida cotidiana para reivindicar el espacio público. Generamos procesos co-creativos, empáticos y curiosos en el campo de la performance, el diseño y la investigación.

A. GALAXXIA

Plataforma de y para jóvenes trabajadores del sector cultural

1 RESUMEN

#jóvenes #post-Internet

Galaxxia es una plataforma de jóvenes trabajadores del sector cultural con sede en Madrid para jóvenes trabajadores del sector cultural a nivel estatal apoyada por el Ministerio de Cultura y Deporte. Galaxxia tiene la voluntad de unir fuerzas para generar una comunidad estatal deslocalizada de agentes localizados y dinámicas sectoriales.

Galaxxia se vertebra en torno a una plataforma online y un programa offline de eventos orientados a compartir recursos y aprendizajes en torno a la creación contemporánea, dirigidos a la comunidad cultural joven. Ésto siempre desde una perspectiva horizontal, poniendo en práctica éticas de cooperación y no de competición y fomentando el diálogo en pos de la innovación y experimentación en campo artístico. Galaxxia es una reacción a los conflictos que enfrenta la comunidad post-internet, y surge como una reorganización de la realidad en el mundo laboral poniendo los cuidados en el centro. Por ello se define a través del encuentro de una multiplicidad de identidades, lugares y miradas que trabajan la cultura desde prácticas diversas y, reconociéndose como compatibles, deciden apoyarse mutuamente para el crecimiento propio y de la plataforma.

Galaxxia se construye sobre cuatro pilares (1) visibilizar y difundir el trabajo de los jóvenes del sector cultural contemporáneo (2) reivindicar las buenas prácticas que parten de los movimientos feministas (3) fomentar la experimentación en la práctica artística y la innovación cultural, a través del intercambio de saberes colectivo y transversal a través de la plataforma offline y el programa de eventos (4) generar vínculos y redes tanto profesionales como de afectos entre jóvenes del ámbito cultural, enfocándonos desde lo relacional y el patrimonio emocional de cada uno.

2 DIAGNÓSTICO

#postinternet #moderidadliquida #flexibilidad

Nuestra generación experimenta de una manera directa el llamado tiempo de la inminencia [Marina Garcés], aquel en el que todo puede cambiar radicalmente o todo puede acabarse definitivamente; el tiempo en el que la fascinación por el apocalipsis domina la escena política, la estética y la científica, y en que compartimos una misma experiencia de límite. Y es ese límite el que actúa como punto de encuentro.

Vivimos actualmente en un contexto en continuo cambio, en el que las relaciones sociales se re-asocian y re-ensamblan en un acto de renderización constante. Vivimos en una modernidad líquida [Zygmunt Bauman]: estamos viviendo un cambio de paradigma de la contemporaneidad, tanto en nuestra forma de relacionarnos como de construirnos y proyectarnos individual y colectivamente. La Temporalidad actual está marcada por la velocidad y el cambio constante en el que el adjetivo asociado al trabajador ideal es flexible "¿Qué significa ser flexible? Significa que no estás comprometido con nada para siempre, sino listo para cambiar la sintonía, la mente, en cualquier momento en el que sea requerido. Esto crea una situación líquida. Como un líquido en un vaso, en el que el más ligero empujón cambia la forma del agua."

Koselleck plantea en la semántica de los tiempos históricos que sólo en la relación con el presente del historiador se podían comprender los otros presentes que, habiendo sido, se convirtieron en pasado y los futuros pensados en los pasados realizados. Por ello la relación presente-pasado y futuro-pasado, supone al tiempo presente como el organizador de las posibilidades de relación entre los tiempos. Sin embargo, la velocidad y la precariedad de la sociedad descrita socavan la capacidad organizativa del tiempo presente, confinándolo en una *atemporalidad* cada vez más fugaz.

Lo que denominamos sociedad contemporánea líquida, que comienza realmente cuando las redes telemáticas invaden el espacio doméstico con el primer ordenador, ha transformado (y sigue transformando) nuestro hábitos. Es por ello que Castells hace uso de la palabra *informacional* para referirse a este nuevo modo de desarrollo social, constituido por el surgimiento de un nuevo paradigma tecnológico.

No es de extrañar, pues, que **la revolución tecnológica de los últimos 20 años esté íntimamente conectada con los cambios en las maneras de interrelacionarse y la reflexión sobre la identidad**. Esto ha posibilitado la aparición de un nuevo espacio-tiempo social en el que las prácticas sociales, políticas y culturales se han visto profundamente modificadas.

3 DECLARACIÓN DE INTENCIONES

Desde esta perspectiva observamos un cambio de paradigma en la construcción de la identidad individual, lo que implica unas metodologías creativas distintas que atraviesan nuestros trabajos a nivel generacional.

La generación post-Internet convivimos con **una multiplicidad de identidades digitales y analógicas activadas de forma constante**, que actúa como punto de partida creativo y no como estigma patológico. Todas ellas han sido marcadas profundamente por dos acontecimientos clave: la crisis (no sólo económica sino de confianza en las instituciones y los espacios críticos) y el progresivo crecimiento de los movimientos feministas.

Este cambio de paradigma social ha supuesto un cambio de estructura de pensamiento, una capacidad de pensar desde la imaginación digitalizada, desde la deslocalización del pensamiento, entendiendo que la realidad está formada por un sumatorio de capas a las que podemos acceder virtualmente en todo momento. La generación millennial ha incorporado en sus cuerpos los procesos tecnológicos, los sistemas de telecomunicaciones, los nuevos lenguajes que pasan por los espacios digitales (emojis, gifs, memes, etc.) y los movimientos que acogen realidades diversas (feminismos, movimientos queer, antiracistas, locos, etc.).

Nuestra generación se define como una nueva voz política y por ello nos posicionamos de forma radicalmente distinta a la hora de generar agrupaciones, que acaban tomando el formato de estructuras de apoyo mutuo. Nos desenvolvemos en un contexto de prácticas económicas agresivas, de precariedad laboral e hipercompetitividad; y es **frente a esta realidad que surge Galaxxia, para visibilizar que son posibles otras prácticas**: prácticas innovadoras, marcadas por los cuidados, por el trabajo entorno al patrimonio emocional y por el movimiento feminista. Galaxxia funciona como una comunidad de aprendizaje, en la cual se comparten recursos materiales e inmateriales para enfrentar necesidades comunes y/o específicas aprendiendo de las propias experiencias.

Galaxxia es el motor de una red de agentes jóvenes capaces de actuar de manera efectiva por tener como base el compartir sus aptitudes transversales. Galaxxia es una forma de empoderarnos de nuestra propia identidad como generación.

4 OBJETIVOS TRANSVERSALES Y ESTRATÉGICOS

Objetivos transversales

- 1.- Desarrollar una **ética de cuidados** en torno a las prácticas profesionales de la escena cultural desde una perspectiva feminista.
- 2.- Explorar formas de **colaboración** no competitiva e intercambio de recursos y saberes con el fin de promover la creación cultural contemporánea.
- 3.- Promover un desarrollo transparente, **replicable** y con herramientas digitales de código libre "opensource".
- 4.- Fomentar la **experimentación en la práctica artística y la innovación cultural**, a través del intercambio de saberes colectivo y transversal estimulado por la plataforma on/offline.
- 5.- **Generar vínculos y redes tanto profesionales como de afectos entre jóvenes** del ámbito cultural, enfocándonos desde lo relacional y el patrimonio emocional de cada uno.

Objetivos estratégicos de la plataforma

Objetivo 1:

Localizar y visibilizar los actores jóvenes, de menos de 35 años, del panorama cultural, artístico y tecnológico en el territorio nacional a través de una plataforma digital y una serie de eventos offline.

Líneas estratégicas:

- 1.- Promover la figura de **GALAXXIA como un catalizador que favorece el encuentro entre agentes y entidades culturales**, el intercambio de saberes y el desarrollo de los mismos, a partir de sus pluralidad y heterogeneidad como elementos propulsores.
- 2.- **Posibilitar espacios de reflexión crítica y propositiva** acerca de la escena cultural, artística y tecnológica, la situación de los agentes que participan de esta (tanto individuales como institucionales) y su incidencia en la sociedad.

Objetivo 2:

Reivindicar las buenas prácticas y modos de hacer que parten de los movimientos feministas, haciendo valer los discursos desde el reconocimiento tanto de los privilegios como de las vulnerabilidades.

Líneas estratégicas:

- 1.- Desarrollar una **ética de cuidados basada en la igualdad de género** en torno a las prácticas profesionales de la escena cultural.
- 2.- Abrir espacios de reflexión desde los que revisar las prácticas laborales actuales desde un **prisma feminista interseccional**.

Objetivo 3:

Construir una red activa de jóvenes profesionales culturales con el fin de visibilizar y fortalecer recursos y aprendizajes así como posibilitar interrelaciones. A través de este proyecto queremos **prototipar un modelo de comunidad** con vistas de continuidad en una mayor escala, cuyo objetivo es el fomento de la producción artística mediante la dignificación de sus condiciones.

Líneas estratégicas:

1.- Crear una **estrategia de comunicación transversal** entre las líneas de investigación/acción que visibilice la producción cultural y que incremente la participación en los procesos colaborativos y en los talleres propuestos. Acciones:

a.- Desarrollar **campañas de comunicación específicas** y transversales que aprovechen las redes y los espacios físicos de los agentes colaboradores para visibilizar su producción y generar interés general en otros potenciales agentes y la escena cultural.

2.- **Generar protocolos de actuación que ayuden a una gestión descentralizada** de la comunicación en la plataforma GALAXXIA de tal manera que se visibilicen los proyectos desde el propio lugar en el que se desarrollen, generando una percepción ubicada en el espacio físico pero extensiva en el espacio digital.

a.- Crear **sistemas de registro colectivo y horizontal** a través de la plataforma digital de GALAXXIA y de las Redes Sociales de los propios agentes culturales, posibilitando una comunicación más efectiva y directa entre los procesos colaborativos de GALAXXIA y la escena cultural, alcanzando así un público más grande y heterogéneo.

b.- Generar un **canal de comunicación institucional** de GALAXXIA con otras instituciones/empresas para potenciar y fortalecer las sinergias entre estas y los agentes culturales.

Objetivo 4:

Contribuir a que se compartan y distribuyan equitativamente saberes y recursos, generando una **autoformación profesional** accesible mediante el fortalecimiento de las relaciones, afectos e intercambios entre los agentes.

Líneas estratégicas:

1.- **Generar, promover y consolidar proyectos colaborativos** innovadores en los ámbitos de la cultura, el arte y la tecnología. Acciones:

a.- **Prototipar una plataforma digital** a través de Instagram que permita visibilizar los agentes culturales, artistas e instituciones de la escena cultural estatal, así como difundir los proyectos y el conocimiento desarrollado, para posibilitar el crecimiento profesional de la red al completo.

b.- **Dar continuidad, incrementar e implementar los proyectos desarrollados** entre los agentes colaboradores de la red, con el fin de estabilizar la actividad de los mismos y fomentar la generación de nuevas propuestas.

c.- **Fortalecer los eventos de encuentro a nivel nacional** celebrándose anualmente en diferentes localizaciones de todo el marco estatal, y tratando en ellos las inquietudes compartidas por los jóvenes profesionales.

2.- **Desarrollar herramientas colaborativas y descentralizadas que ayuden a fortalecer la escena nacional joven de la cultura, el arte y la tecnología.** Acciones:

a.- **Generar talleres**, no solo intensivos (offline), sino también de largo recorrido (online y

localizados de forma simultánea) que permitan consolidar aprendizajes y posibiliten un desarrollo de los conocimientos generados más profundo.

b.- **Identificar necesidades y dificultades comunes** de los agentes jóvenes para generar procesos de formación dirigidos a temas específicos, que abarquen tanto la esfera cultural misma (investigación, prácticas, metodologías...) como las esferas administrativa, fiscal, legislativa, pedagógicas al desarrollo de la primera.

5 LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN Y METODOLOGÍA

GALAXXIA propone una serie de líneas de investigación basadas en la visibilización y el refuerzo de los modos de hacer implícitos en la generación post-internet, devolviendo un diagnóstico representativo de las prácticas activas en el campo del arte, la cultura y la tecnología de esta generación. Abordando estos temas desde lo colectivo, se genera un diálogo interesado y, por tanto, participado por parte de las otras individualidades. Compartiendo la pluralidad de sus experiencias, pueden a la vez incorporar aprendizajes y devolver conocimientos a los demás, en una óptica de autoformación y desarrollo profesional que se libera del asistencialismo, que supone esfuerzos económicos no sostenibles en un panorama de precariedad institucionalizada.

#descentralización #interconexión

Para la generación millennial **hablar de territorio no es hablar de geografía sino de los cuerpos que la habitan**. Nuestro territorio es nuestro cuerpo y las diferentes capas que lo atraviesan y complementan: digital, emocional y profesional, entre otras. Por ello entendemos que la centralización de la cultura en los grandes entornos metropolitanos limita nuestra práctica; la producción cultural de nuestra generación no responde a una ubicación concreta, nuestras conexiones con otros cuerpos son activadoras culturales. Por ello es necesaria una plataforma digital que **interconecte la producción cultural asentada** como resultado de una herencia histórica de unas relaciones de poder y privilegios entre las grandes ciudades y la cultura y el arte.

#apoyo mutuo

Galaxxia surge como un **impulso generacional** de quienes de manera vivencial hemos integrado la tecnología y la sororidad en nuestros modos de hacer. Apostamos por aterrizar los discursos idealistas, convirtiendo nuestras bases teóricas en prácticas coherentes con la realidad que navegamos, la cual rebosa energía, diversidad y aptitudes, de construir nuestro hueco en un panorama profesional, hasta ahora, escaso de oportunidades dignas, verbalizando estas inquietudes, transformándolas en energía creativa y redes de apoyo.

#cuidados #feminismos

El movimiento feminista ha abierto una reflexión en las últimas décadas en torno a los privilegios y las relaciones de poder. Esta misma reflexión traducida al sector cultural nos lleva a reconocernos como privilegiados y responsables en un contexto de falta de recursos e inversión estatal en el sector cultural. Queremos **romper estos privilegios, compartirlos y crear nuevos vínculos potentes desde una economía compartida**. Esto nos ayuda a articularnos, cuidarnos y protegernos como comunidad. Toda visibilización es un capital simbólico adquirido, y Galaxxia genera un **espacio de visibilización** en el que colectivizar poderes, ideas e ilusiones.

La metodología de GALAXXIA pone el foco en la **autoformación y la filosofía 'learning by doing'**, entendiendo que la práctica artística y la creación contemporánea son lugares para la transmisión del conocimiento y siendo los eventos la ocasión donde sublimar dichas premisas. El micro-festival se construye como espacio divergente en el que reinventar y cuestionar el funcionalismo restrictivo de las relaciones "normativas", laborales o no, con el fin de generar un diálogo fecundo, abierto y formativo. Considerando lo relacional como base y fundamento de la red GALAXXIA, usamos la fiesta como un ritual donde construir vínculos espontáneos, tan primordiales como los que surgen del lenguaje universal del disfrutar y del estar juntos.

El micro-festival es el punto de partida de un proceso de creación y formación colectiva, que reivindica la importancia de las relaciones y de los cuidados como herramientas para generar un clima de escucha recíproca, necesario para enfrentar temas urgentes como educación, género, sexualidad, territorio, represión política, producción colectiva... Por otro lado, enfrentar temas urgentes desde este imaginario permite promover utopías efímeras donde transitar los cuerpos marginales y cuestionar las normativas vigentes, libres de desilusiones y cinismos que limitan la capacidad creativa.

Es un punto de inicio desde el que promover aquello que atraviesan las líneas de investigación: los procesos de deslocalización cultural, la reivindicación de los cuidados y las redes de trabajo y apoyo mutuo.

6 COLABORADORES

Galaxxia es un proyecto colaborativo entre Nada colectivo, Interrogante, |carnicería y Belén Soto subvencionado por el Ministerio de Cultura y Deporte. En el marco de esta subvención solicitada por Nada Colectivo, las demás entidades participarán de forma directa en la implementación del proyecto y en particular de las actividades para las que se solicita la financiación.

Interrogante espaciointerrogante.com

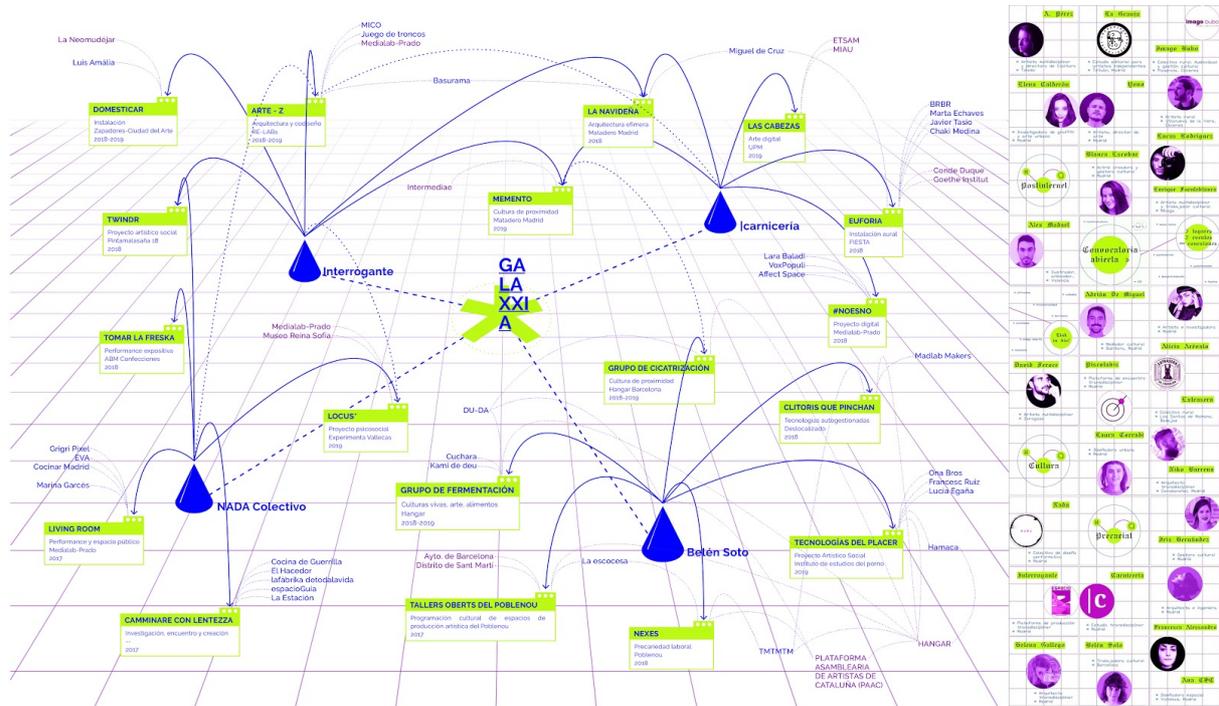
Interrogante es una plataforma de producción y gestión cultural transdisciplinar con sede en Madrid en la que se acogen diferentes entes artísticos de campos como la arquitectura, el diseño, la comunicación, la mediación y la cultura de proximidad con voluntad de generar una red capaz de producir nuevas formas de crear.

|carnicería carniceria.org

|carnicería es un estudio transdisciplinar de arquitectura, arte digital, cine, comunicación y música. Fundada en 2017 con sede en Madrid, trabajamos sobre los entornos metropolitanos contemporáneos desde una perspectiva crítica para visibilizar situaciones que operan en segundo plano y generar dispositivos culturales que aporten nuevos modos de construir ciudad y experimentar el arte.

Belén Soto belensoto.com

Trabaja en el diseño, gestión y/o desarrollo de proyectos culturales/artísticos en torno a tecnologías, laboratorios de producción, ecologías y simbiosis interespecie; intentando mantener de manera transversal una perspectiva crítica y feminista, atención a las pedagogías y facilitar los procesos relacionales. Trabaja como gestora cultural, artista e investigadora. Ha trabajado para Medialab Prado, Hangar, TMTMTM, la Plataforma Asamblearia de Artistas de Cataluña y actualmente forma parte de DU-DA.



7 COMUNIDAD (Participantes y beneficiarios)

GALAXIA es un proyecto lanzado desde Madrid para conectar sus colectivos o personas jóvenes que trabajan en el sector cultural con las que lo hacen en toda España. Vivimos en un contexto profesional en el que la tendencia es la especialización permanente y el avance tecnológico permite la mecanización progresiva de más y más actividades. El sector creativo sin embargo, por su naturaleza, se sitúa en un paradigma distinto; los profesionales del sector, a través de la innovación y creatividad, siguen operando desde la transversalidad y la experimentación, haciendo de sus trabajos algo irreplicable y valioso, incapaz de ser sustituido por la producción de una máquina.

La versatilidad y diversidad de prácticas asociadas a profesionales culturales añade complejidad a la hora de delimitar el bloque de "trabajadores de la cultura". Por ello nos posicionamos en una **perspectiva interseccional e integradora**, dirigiéndonos a cualquier profesional que destina sus habilidades y actividades laborales a alguna de las necesidades del sector cultural -artistas, mediadores, comisarios, diseñadores, desarrolladores, productores, montadores, etc.

La generación post-internet se encuentra frente a un contexto socio-económico radicalmente diferente del de las generaciones precedentes; la aparición de las herramientas digitales, las redes de comunicación y la globalización han transformado la forma de entender las comunidades y su funcionamiento tanto interno como externo. GALAXIA se centra en la población más joven del sector cultural, de la que destaca una situación de precariedad combinada con desventajas particulares de las trayectorias cortas, y que es además la misma generación que está marcando y marcará el provenir de la creación contemporánea española. Marcamos el límite de edad siguiendo la segmentación administrativa de las convocatorias, que suelen situar el límite en los 35 años.

GALAXIA localiza y conecta a los potenciales agentes beneficiarios con el fin de lanzar una plataforma estatal capaz de visibilizar, formalizar y fortalecer una comunidad activa y plural, generando contenidos, argumentarios, recursos y actividades diversas que se articulan en torno a un espacio web y un programa de actividades. Se genera una red de apoyo mutuo joven, autoformativa y

profesionalizante, que reconoce y provee sus propias necesidades, saliendo de antiguas dinámicas asistencialistas en las que no se identifica.

Primeros resultados:

Galaxxia como plataforma comienza su implementación en septiembre 2019, desde esa fecha se han sumado a la plataforma :

Entidades culturales:

- Extrasera Rural Children (Los Santos de Maimona (Badajoz), Extremadura) una asociación de artistas rurales, especialista en raverbenas. [nacido en 2016]
- Píscolabis (Madrid, Comunidad de Madrid) plataforma multidisciplinar que centra su actividad en el impulso del acceso a y la participación en la cultura por parte de los jóvenes. [nacida en 2017]
- Imago Bubo (Plasencia, Extremadura) colectivo de artistas rurales y gestores/as culturales y creación audiovisual. [2015]
- La Granja (Madrid, Comunidad de Madrid) estudio de diseño editorial dirigido a artistas y editores independientes [2016]
- Continuo (Madrid, Comunidad de Madrid) Comisariado de ciclos de creación contemporánea interdisciplinar [2018]
- Conjuntos Empáticos (Madrid, Comunidad de Madrid) plataforma experimental de arquitectura, arte y pedagogía [2012]
- Mesa de Mezclas (Madrid, Comunidad de Madrid), espacio donde “poner sobre la mesa”, visibilizar y compartir los procesos detrás de proyectos de distintas personas a su parecer estimulantes [2019]
- Cía TraspasArte (Madrid, Comunidad de Madrid), compañía de artes vivas y creación escénica de lenguaje ligado al tecnológico y con carácter interdisciplinar [2014]

Agentes culturales:

- David Feroce (Zaragoza, Aragón), artista transdisciplinar especializado técnicas pintóricas y escultóricas [1985]
- Alicia Arévalo (Madrid, Comunidad de Madrid) artista e investigadora transdisciplinar [1998]
- Adrián de Miguel (Madrid, Comunidad de Madrid) mediador cultural y arquitecto [1992]
- Alex Madart (Valencia, Comunidad Valenciana) Ilustración y animación [1997]
- Enrique Fuenteblanca (Málaga, Andalucía) Artista transdisciplinar y trabajador cultural [1996]
- Blanca Escobar (Madrid, Comunidad de Madrid) Actriz creadora, gestora cultural [1992]
- Lucas Rodríguez (Villanueva de la Vera (Cáceres), Extremadura) Artista rural y gestor cultural [1995]
- YONO (Madrid, Comunidad de Madrid) Artista y director de arte. Investigación en torno a la performance y la música urbana [1987]
- Elena Calderón (Madrid, Comunidad de Madrid) Investigadora independiente de Graffiti y arte urbano [1994]
- A. Pérez (Todelo, Castilla-La Mancha) artista multidisciplinar y directora de la revista Cooltura [1994]
- Omar Janaan (Málaga, Andalucía) creativo gráfico y humorista. [1988]
- Sara Barquinero (Zaragoza, Aragón) escritora y fanzinera. [1994]
- Irene Fernández (Madrid, Madrid) artista multidisciplinar e investigadora. [1985]

C. PROGRAMA

Experimentación y creación joven a través de un programa de eventos analógicos y digitales.

1 PLATAFORMA DIGITAL: INSTAGRAM

Galaxxia se construye online en torno a Instagram, con los siguientes potencialidades y objetivos trabajados en base a las necesidades generacionales y laborales advertidas en nuestro entorno:

. **Visibilización, localización y difusión** online de diversos perfiles profesionales y propuestas culturales jóvenes en desarrollo alrededor de España.

. **Mapeo interactivo, personificador y conectivo** de estos perfiles y propuestas en pos de prácticas de colaboración efectivas a través de una organización virtual eficaz que agilice la búsqueda de agentes y entidades afines.

. **Significación de las redes sociales como lugares de encuentro y producción de capital humano**; que alientan al altruismo, la tolerancia, el pensamiento crítico, la socialización, la empatía... características indispensables para la convivencia en el contexto sociopolítico y de trabajo cultural contemporáneos.

. **Medio de documentación** simultáneo de todas las fases del proyecto, y comunicación transparente y cercana de las mismas.

. **Compartición de recursos creativos y oportunidades de colaboración laborales**, estrategias de proximidad reinterpretando las funciones de esta red para que supongan un medio de intercambio útil.

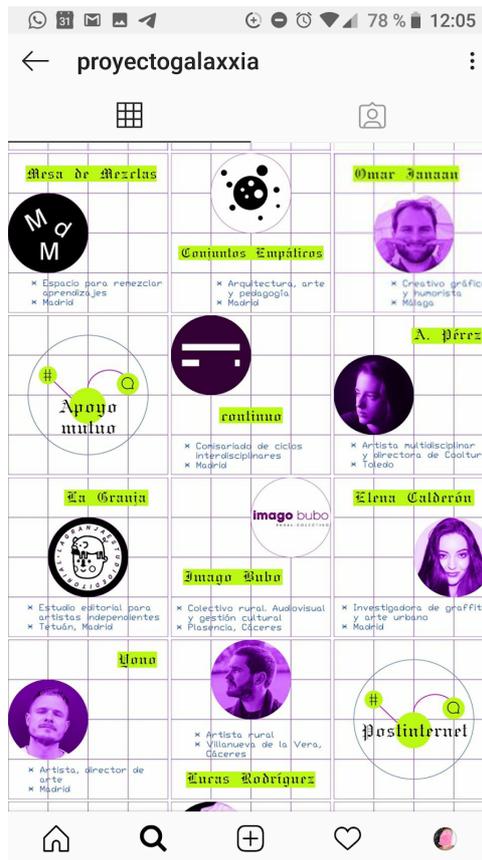
Instagram es la aplicación social de contenidos visuales más utilizada en el grupo etario de 20 a 40 años en España, además de la **red social más habitual para la difusión de proyectos culturales** debido a su combinación de imágenes y textos con posibilidad del uso del hashtag como herramienta de localización de la información. Las prácticas artísticas jóvenes se multiplican cada día a través de esta red, exprimiendo sus funcionalidades para crear nuevos códigos comunicativos y creativos. Cada vez más proyectos culturales dejan atrás la idea de mantener una web y tienen su sede online en esta red.

Galaxxia sigue una **estrategia de diseño visual y difusión actual** inspirada en el movimiento artístico Net.art y aterrizada en cómo nos relacionamos con la tecnología como una extensión de nuestros cuerpos, estructuras de pensamiento y sistemas de relaciones. La generación millennial vivencia Instagram como una plataforma artística además de una de difusión de contenido, esta afirmación reporta al proyecto un **alcance estimado sólido** y consecuente con sus objetivos prácticos.

Fundamentado en lo anterior, Galaxxia se vertebra online en **@proyectogalaxxia** conformando un *feed* en base a diversos trabajadores culturales que nos comparten sus perfiles. Los # funcionan como buscador ya sea por ámbito profesional (por ejemplo #galaxxiadiseño) o por provincia (por ejemplo #galaxxiamadrid). Localizar estos perfiles nos hace conectar verdaderamente con personas, colectivos y/o espacios con los que nos gustaría colaborar, y disminuye la infoxicación que genera Instagram desde su uso más normativo.

En un mes de perfil público, Galaxxia ha alcanzado casi **600 seguidores**, de los que un 58% se concentran en las grandes capitales culturales españolas (45% Madrid, 13% Barcelona) y un 42% en las demás comunidades autónomas, habiéndose traducido esto en la **recepción de 14 propuestas a la convocatoria abierta, enviadas por entidades de 7 provincias distintas**. Los intervalos de edad predominantes de nuestros seguidores son un 56% de los 25 a los 35 años, y un 20% de entre 18 y 24 años; el objetivo generacional se alcanza per se.

Hemos publicado casi 30 perfiles de profesionales y entidades culturales, y 4 publicaciones que estimulan la producción de pensamiento, cosechando unas **7000 visitas** y **más de 1000 me gustas**.



2 PROGRAMA DE ACTIVIDADES 2019 - 2020

El programa de actividades de GALAXXIA está conformado por acciones tanto de carácter presencial como digital, a través de herramientas como el streaming. La programación –flexible a necesidades específicas de miembros de la plataforma– que se propone para 2019-2020 contempla actividades ONLINE y OFFLINE, ofreciendo siempre las OFFLINE la posibilidad de ser seguidas digitalmente.

2.0 CALENDARIO

- Octubre 2019 Cierre de convocatoria abierta de micro-festivales. Comunicación de los seleccionados.
- Diciembre 2019 Micro-festival de convocatoria estatal
- Enero 2020 Micro-festival de convocatoria estatal. Comienza pre-producción de Evento de compilación en Madrid.
- Febrero 2020 Micro-festival de convocatoria estatal
- Marzo 2020 **Evento de compilación en Madrid**
- Mayo 2020 Lanzamiento convocatoria abierta de micro-festivales en Madrid
- Junio 2020 Cierre convocatoria abierta Madrid
- Julio 2020 Comunicación de proyectos seleccionados para micro-festivales en Madrid
- Septiembre 2020 **Micro-festival de convocatoria Madrid**

Octubre 2020 **Micro-festival de convocatoria Madrid**

Noviembre 2020 **Micro-festival de convocatoria Madrid**

En paralelo y durante todo el proyecto, se alimenta un sistema de **documentación** online en el que se da acceso a los resultados y materiales desarrollados durante toda la programación.

2.1 ACTIVIDADES A NIVEL ESTATAL

Micro-festivales por convocatoria abierta [subvencionado por el Ministerio de Cultura y Deporte]

El programa de actividades de GALAXXIA pone gran atención a **generar vínculos entre Madrid y el resto del territorio español**, a partir de las implicaciones laborales, políticas y sociales del binomio centro/periferia. Se genera por tanto **una programación de eventos nómadas, de entre 1 y 3 días**, que permite a diversos agentes miembros de la plataforma producir sus propuestas y aproximar su especificidad territorial.

Tres de los eventos programados para 2019-2020 son seleccionados a través de una convocatoria abierta, que admite propuestas de diferentes espacios de producción cultural procedentes de la totalidad del territorio estatal, para celebrar en su propio contexto geográfico un **evento de creación contemporánea y prácticas artísticas centradas en la autoformación y lo relacional**. Así, se seleccionan propuestas que favorecen la creación de vínculos, a través de formatos experimentales emocional-festivos, con la intención de explotar el poder aglutinante de lo relacional y generar una atmósfera de interés y confianza entre las personas. La intención es **fomentar la creación de redes** informales espontáneas, que nacen desde la escucha mutua de prácticas y vivencias concretas a la vez que de actividades experimentales de transferencia de conocimiento, basadas en conceptos como el aprendizaje dialógico, la co-creación y la autoformación. El equipo de trabajo de GALAXXIA se compromete con los ganadores de la convocatoria a garantizar apoyo en difusión, movilización de recursos a través de la red estatal, cesión de espacios, digitalización de los eventos (ej: streaming) etc.

La convocatoria abierta fue publicada en septiembre de 2019 y los resultados serán publicados el 21 de octubre de 2019. La comisión de evaluación estará formada por miembros de Nada Colectivo, Espacio Carnicería, Espacio Interrogante y Belén Soto. Los criterios de valoración a seguir se basan en la calidad y originalidad de la propuesta, la coherencia del presupuesto con la misma y la trayectoria y actividad en el entorno local de la entidad que propone.

La convocatoria se posiciona como una herramienta más en el marco de los objetivos de GALAXXIA, para **conectar y enriquecernos mutuamente de la pluralidad de perspectivas artísticas ubicadas en diferentes territorios**, compartir recursos y generar dinámicas de trabajo dignas con respecto a las condiciones económicas, temporales y conceptuales.

A la fecha de redacción del presente dossier, GALAXXIA ha recibido propuestas procedentes por 7 diferentes provincias. Esta respuesta, difusa en el territorio, por un lado confirma la **capacidad de alcance de la plataforma**, a pesar de su trayectoria todavía breve, por otro lado evidencia la demanda de espacios de intersección e interacción entre diferentes prácticas de creación territoriales, a la que GALAXXIA pretende responder.

La convocatoria puede consultarse aquí: <https://t.co/7bFy5QfCpR?amp=1>

2.2 ACTIVIDADES EN MADRID [Actividades para las que se solicita la ayuda]

Evento de compilación en Madrid

Objetivos

1. Reflexión en torno a las narrativas contemporáneas que atraviesan la escena cultural en la actualidad.
2. Detección de buenas prácticas, puesta en común y difusión de saberes en base al programa analógico y digital desarrollado a lo largo de la primera edición de GALAXXIA
3. Consolidación de la plataforma digital a través de un evento en Madrid, valorizando la descentralización de la cultura y favoreciendo el intercambio de saberes a través de la movilidad de sus integrantes.

Descripción

El cuarto evento que Galaxxia espera programar en 2020 se celebrará en Madrid, debido a su situación geográfica central y a que es sede de los agentes que activan el proyecto. El formato incorporará la celebración y la reflexión para hacer una compilación, una puesta al día de las propuestas desarrolladas en materia de contenidos, metodologías, buenas prácticas, detección y resolución de conflictos y consolidación de la plataforma. El evento tendrá capacidad para acoger a 200 personas y se celebrará, idealmente, en uno de los centros culturales de Madrid Destino.

Para ello, la programación recogerá los elementos más significativos de los eventos hasta entonces celebrados y organizará mesas redondas donde evaluar el proceso desarrollado. Con el fin de generar protocolos comunes para el desarrollo laboral-económico de las prácticas artísticas y la continuidad y transformación consensuada del proyecto, la programación incluirá (1) grupos de trabajo trans-territoriales e intersectoriales donde:

- Consensuar manuales de buenas prácticas jóvenes que detecten circunstancias de vulnerabilidad, conflictos y casos habituales identificados de opresión edadista y, en consecuencia, propongan respuestas y prácticas respetuosas.
- Construir un esquema de distribución de tareas y responsabilidades territoriales a través de nodos-comisiones vinculado a planes de financiación y los mapas relacionales desarrollados hasta el momento.
- Proponer y definir proyectos posibles en colaboración trans-territorial con otros miembros de la plataforma mediante herramientas offline y éticas de cooperación-complementariedad.

La programación también incluirá la (2) exposición de la documentación generada durante los eventos realizados hasta la fecha y el (3) anuncio de una nueva convocatoria a nivel local (Madrid)—explicada en el siguiente apartado. Finalizará con una (4) propuesta de creación contemporánea lúdica-relacional, una propuesta colectiva y performativa en línea a las desarrolladas en los eventos previos creada por Nada Colectivo, Interrogante, |Carnicería y Belén Soto.

Para posibilitar la participación de agentes externos a la ciudad de Madrid, se abrirá un formulario de solicitud de becas de viaje con una partida asignada a repartir entre el mayor número de solicitudes posibles teniendo en cuenta criterios de equilibrio territorial y orden de inscripción. También será posible participar en este evento a través de mesas de trabajo virtuales y hacer seguimiento online de las actividades programadas mediante streaming.

Este evento de compilación en Madrid favorece:

- Consolidación de vínculos entre los miembros de la plataforma en Madrid con los asistentes y referentes de otros territorios.
- Difusión y accesibilidad a la plataforma para nuevos miembros.
- Planificación de actividades no presenciales para desarrollar los outputs de los eventos y dar continuidad a sus resultados.
- Diálogo con la plataforma en torno a las estrategias y objetivos de continuidad.

Micro-festivales por convocatoria abierta

Objetivos

1. Seleccionar 3 agentes culturales_artísticos de la ciudad de Madrid para conceptualizar y producir un evento presencial con seguimiento digital en directo donde exploren, expongan, reúnan y/o propongan análisis, posicionamientos, experiencias, especulaciones y estrategias en torno al trabajo cultural joven a través de la creación contemporánea.
2. Explorar la pluralidad de perspectivas y posicionamientos de nuestras generaciones ante el trabajo cultural, formas de colaboración e intercambio de recursos.
3. Promover un desarrollo transparente, replicable y con herramientas de código libre.
4. Generar vínculos y redes tanto profesionales como de afectos entre jóvenes del ámbito cultural.

Descripción

Convocatoria dirigida a agentes -espacios, individuos, colectivos o entidades culturales- de Madrid con integrantes menores de 35 años con puestos de responsabilidad y toma de decisiones condicionantes en los proyectos que desarrollan y de los que forman parte.

Las propuestas se comprometen a concebir y organizar un evento de libre formato en su sede —en su defecto, en un espacio con derecho a uso— y a generar una pieza escrita o audiovisual que documente el evento a modo de relatoría y recurso para difundir aprendizajes de cara a futuros eventos. Las propuestas tendrán lugar entre septiembre y noviembre de 2020 propondrán eventos de entre 1 y 3 días que incorporen elementos de transferencia de saberes y lúdico-festivos. Este tipo de evento informal tiene la intención de explorar los poderes aglutinantes de los momentos de pausa y generar una atmósfera de interés y confianza entre las personas, para así fomentar la creación de redes informales espontáneas, que nacen desde la escucha mutua de prácticas y vivencias concretas. Galaxxia busca generar espacios donde compartir, debatir, problematizar, construir, poner en juego saberes y experiencias sin dejar de lado la importancia de los afectos (deseos, necesidades, emociones, etc). Queremos explorar procesos vivenciales alejados de la lectura hegemónica que separa teoría y práctica. Los eventos deben ofrecer un plan para ser seguidos y participados a nivel físico y digital (comprendiendo la posibilidad de límites infraestructurales). La entrada a las actividades organizadas por las propuestas deberá ser gratuita.

Se proponen 3 bloques temáticos en torno a los que trabajar en las propuestas, pudiendo estos ser desbordados o sustituidos por otras necesidades detectadas: (1) gestión de cuidados en el entorno profesional, (2) gestión cultural e implementación de proyectos, (3) buenas prácticas y economía del trabajo.

La convocatoria sería lanzada en mayo de 2020 y estaría abierta hasta finales de junio, comunicándose en julio las propuestas seleccionadas. Cada propuesta seleccionada recibiría 900€ en concepto de honorarios y 1450€ para producción. La comisión de evaluación estaría formada por el equipo de Galaxxia (Nada colectivo) y entidades colaboradoras: Interrogante, I Carnicería y Belén Soto. Los criterios de evaluación considerarían la calidad y originalidad de la propuesta, coherente con la naturaleza de la convocatoria; su aporte diferencial con respecto a la configuración resultante en la selección, con el objetivo de estructurar un itinerario de 3 eventos plural y diverso, la coherencia del presupuesto con la propuesta y la trayectoria y actividad en Madrid y conexiones con otros territorios de la entidad que presenta.

La convocatoria abierta en Madrid favorece:

- El fortalecimiento de vínculos entre entidades jóvenes en Madrid y su conexión con las entidades de otros territorios participantes en la plataforma Galaxxia.
- Difusión y accesibilidad a la plataforma para nuevos miembros.
- Redistribución de los recursos recibidos por esta subvención entre otras entidades de la ciudad.

2.3 PROGRAMA COMPLEMENTARIO DE VIDEOCONFERENCIAS ABIERTAS ONLINE [subvencionado por el Ministerio de Cultura y Deporte]

Video-conferencias abiertas a todos los participantes de GALAXXIA para generar reflexiones y debates en torno al contexto de **creación contemporánea**. Los eventos online abren la posibilidad de integrar a la programación de GALAXXIA eventos propuestos por entidades y/o agentes culturales que comparten los valores del proyecto, con la voluntad de seguir tejiendo redes de apoyo mutuo. De esta forma se genera una **programación participada**, inspirada a las dinámicas asamblearias de los espacios autogestionados.

El staff de GALAXXIA funcionará en la primera fase como elemento de coordinación, apuntando a largo plazo a una autogestión dentro de la plataforma basada en la autogestión, la cooperación y la rotación de los roles.

La programación online tiene por su propia esencia un carácter más flexible, informal y heterogéneo, siendo algunas de las propuestas:

- Generar espacio conversacional mensual: call abierta a la comunidad donde plantear y tratar temas propuestos por los integrantes de la plataforma, así como generar y poner en práctica los protocolos de cuidados y de proximidad disociados de los encuentros físicos.
- Construir colectivamente archivos de recursos: agendas, guías, argumentarios, vídeos, ayudas/subvenciones, servicios legales como de asesoría, etc.
- Abrir salas de conversación virtuales: canales abiertos por temática a tratar, según las diferentes comisiones activas, los territorios implicados. etc... asociados a una plataforma de mensajería rápida (por ejemplo: Slack) que permita una comunicación fluida y rápida entre los integrantes de la comunidad.
- Fomentar el uso de redes sociales asociadas: herramientas de acceso rápido para compartir recursos, presentar y dar espacio a los entes miembros de la GALAXXIA.

2.4 DOCUMENTACIÓN Y RESULTADOS [Actividad para la que se solicita la ayuda]

A partir del material recogido durante las videoconferencias abiertas, los eventos OFFLINE, y el evento de compilación en Madrid, durante 2020 Galaxxia desea generar una wiki que funcione como un **archivo de saberes y de buenas prácticas**, al alcance de los miembros de la plataforma y de todos aquellos profesionales que se identifiquen con los valores que esta comparte, bajo los valores del Creative Commons y del Open Source. Estos resultados se podrán presentar en diversos formatos, contemplando:

- Audiovisual >> Vídeos y cortometrajes que documentan las experiencias de colaboración desarrolladas y las metodologías aplicadas.
- Textos >> Relatorías, manuales, recursos gráficos y libretos que recojan los procesos desarrollados y las herramientas diseñadas para las buenas prácticas laborales culturales, artísticas y tecnológicas, tanto a nivel teórico-conceptual (investigación, metodología, innovación) como a nivel de gestión (diálogo con las instituciones, sostenibilidad económica, etc.)
- Enlaces >> Recopilación de links a recursos ya alojados en otros espacios web (archivos, becas y ayudas, portales de información...)

La wiki es una herramienta de construcción colectiva, habitualmente utilizada para proyectos de investigación artística y cultural por la sencillez de su usabilidad y la alta curva de aprendizaje. Se trata, además, de un formato característico de nuestra generación, siendo el caso Wikipedia la wiki más utilizada y la que ha fomentado el paso de la enciclopedia en papel a la enciclopedia online e hipertextual. En complementariedad con el instagram, que ya funciona como agenda de agentes, la wiki de Galaxxia estructuraría los siguientes contenidos:

- Historial: Documentación y relatoría de los diversos eventos programados por la plataforma, ordenados cronológicamente y organizados en micro-festivales, eventos de compilación y videoconferencias abiertas.
- Buenas prácticas: Artículos de redacción colectiva del análisis y acuerdos en torno a buenas prácticas en el sector cultural-artístico vinculadas al trabajo joven. Las wikis permiten trabajar en dos capas: una los **contenidos visibles** a cualquier visitante (los que se visualizan en los artículos), otra los **canales de discusión** en torno a cada artículo donde sólo pueden acceder los usuarios registrados. De esta manera, la wiki permite volcar los contenidos trabajados en microfestivales y mesas de trabajo de los eventos de compilación y continuar su discusión o ser revisados por el resto de miembros de la plataforma. Los artículos de buenas prácticas partirían de los términos que proponemos a través de hastags en Instagram y se ampliarían a través de las discusiones y propuestas de creación que tienen lugar en los eventos y videoconferencias.
- Materiales y recursos: archivo común de materiales desarrollados por miembros de la plataforma de diversa utilidad (desde una factura tipo a un texto de investigación contemporánea, pasando por manuales, softwares...). También, recopilación de páginas de interés, documentos, recursos de financiación, becas, ayudas...

D. JUSTIFICACIÓN

La urgencia de un proyecto como Galaxxia es ya reconocida por el Ministerio de Cultura y Deportes a través de su apoyo durante 2019; por diversos profesionales de larga trayectoria que nos respaldan desde su asesoría como Juan López-Aranguren (Fundador de Basurama, coordinador en Intermediæ), Eli Lloveras (Directora de Hamaca, plataforma estatal de audiovisual experimental), Pedro Soler (Artista y gestor cultural, reconocido en España como ex-director de Hangar) o Santiago Cirugeda (Arquitecto fundador de Recetas Urbanas); por los seguidores-participantes del proyecto, los perfiles que han compartido sus datos y forman parte de la galaxia de Instagram, y las 14 propuestas que han aplicado a la convocatoria abierta; por la experiencia vivencial del equipo en torno a estas tácticas de networking; por la perdurabilidad de redes profesionales similares y compañeras como Arquitecturas Colectivas.

Galaxxia comparte y enriquece los objetivos de promoción cultural del Área de Cultura de la ciudad de Madrid al contar en sus líneas estratégicas con las nociones de: naturaleza mixta y transdisciplinar / buenas prácticas profesionales / presencia equilibrada intergeneracional / distribución equitativa de los recursos / estrategia de cultura de proximidad y descentralización / cultura digital y accesible / mediación cultural / riqueza cultural de calidad, diversa y experimental / cotidianidad e identidad sostenibles / cultura en red: comunicación, transparencia, colaboración / apoyo al sector productivo local / promoción de la cultura madrileña...

Y valora e incorpora los reglamentos de participación ciudadana y las competencias del Área de Gobierno de Cultura para fomentar una ciudad con unos servicios culturales de economía fuerte, dinámica y abierta.

Este deseo de colaboración con el poder público incluye la práctica responsable y la promoción de la Constitución Española: el ejercicio de los derechos humanos culturales e institucionales / el progreso de la economía cultural para asegurar una calidad de vida digna a sus agentes / la participación directa y eficaz de dichos agentes-jóvenes-ciudadanos en el desarrollo de la vida política, económica, cultural y social / el derecho de acceso a la cultura / el enriquecimiento del patrimonio cultural y artístico de las provincias de España / la defensa del patrimonio y los trabajadores culturales dentro del territorio español / el deber, atribución y comunicación esencial del servicio de la cultura en la Comunidad de Madrid y el resto del Estado / el derecho al trabajo cultural y la promoción de una remuneración suficiente para satisfacer las necesidades básicas sin discriminación por razón de género y edad / la promoción de condiciones favorables y estables para el progreso social y económico...

Memoria firmada por la representante legal de Nada Colectivo: Francesca Alessandro.

NADA Colectivo
CIF: G-87871497
c/Ramiro II, 6, bajo A
28003 MADRID

