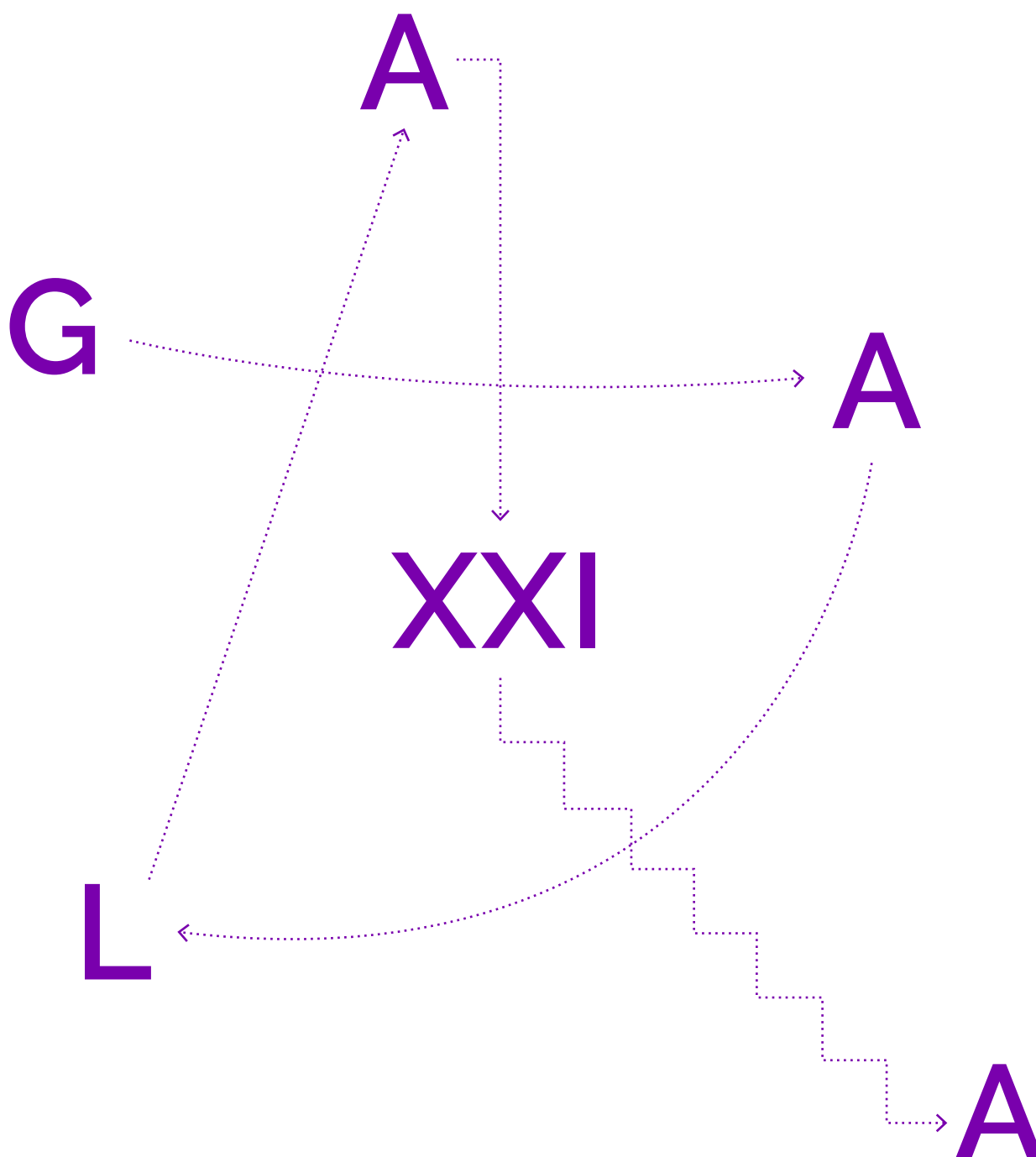




Proyecto: **GALAXXIA**

presentado por: **NADA colectivo**
en colaboración con: **|carnicería, interrogante y Belén Soto**

para la convocatoria de **AYUDAS Y BECAS para el fomento de las industrias culturales y creativas**

o.-QUIÉNES SOMOS

Interrogante

Interrogante es una plataforma transdisciplinar, con residencia en Zapadores/Ciudad del Arte (segunda sede del Museo La Neomudéjar) en el que se acogen diferentes entes artísticos de campos como la arquitectura, el diseño, la comunicación o el cine, con voluntad de generar una red capaz de producir nuevas formas de crear.

espaciointerrogante.com

Icarnicería

Icarnicería es un estudio transdisciplinar de arquitectura, arte digital, cine, comunicación y música. Fundada en 2017 con sede en Madrid, trabajamos sobre los entornos metropolitanos contemporáneos desde una perspectiva crítica para visibilizar situaciones que operan en segundo plano y generar dispositivos culturales que aporten nuevos modos de construir ciudad y experimentar el arte.

carniceria.org

nada colectivo

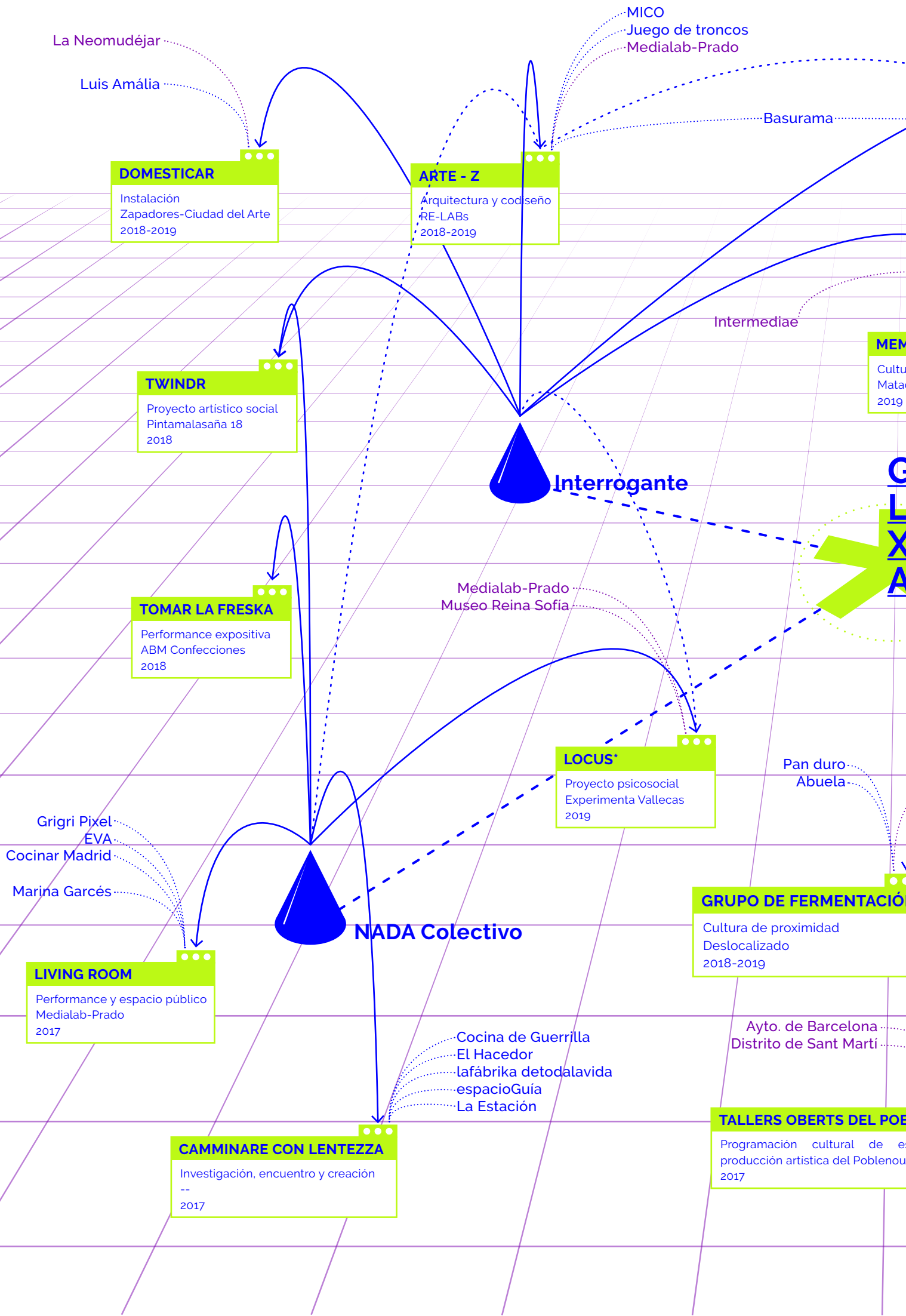
Nada es un colectivo transversal con base en Madrid. Exploramos el derecho a la ciudad desde el diseño performativo. Usamos el lenguaje artístico inherente en las prácticas populares y la vida cotidiana para reivindicar el espacio público. Generamos procesos co-creativos, empáticos y curiosos en el campo de la performance, el diseño y la investigación.

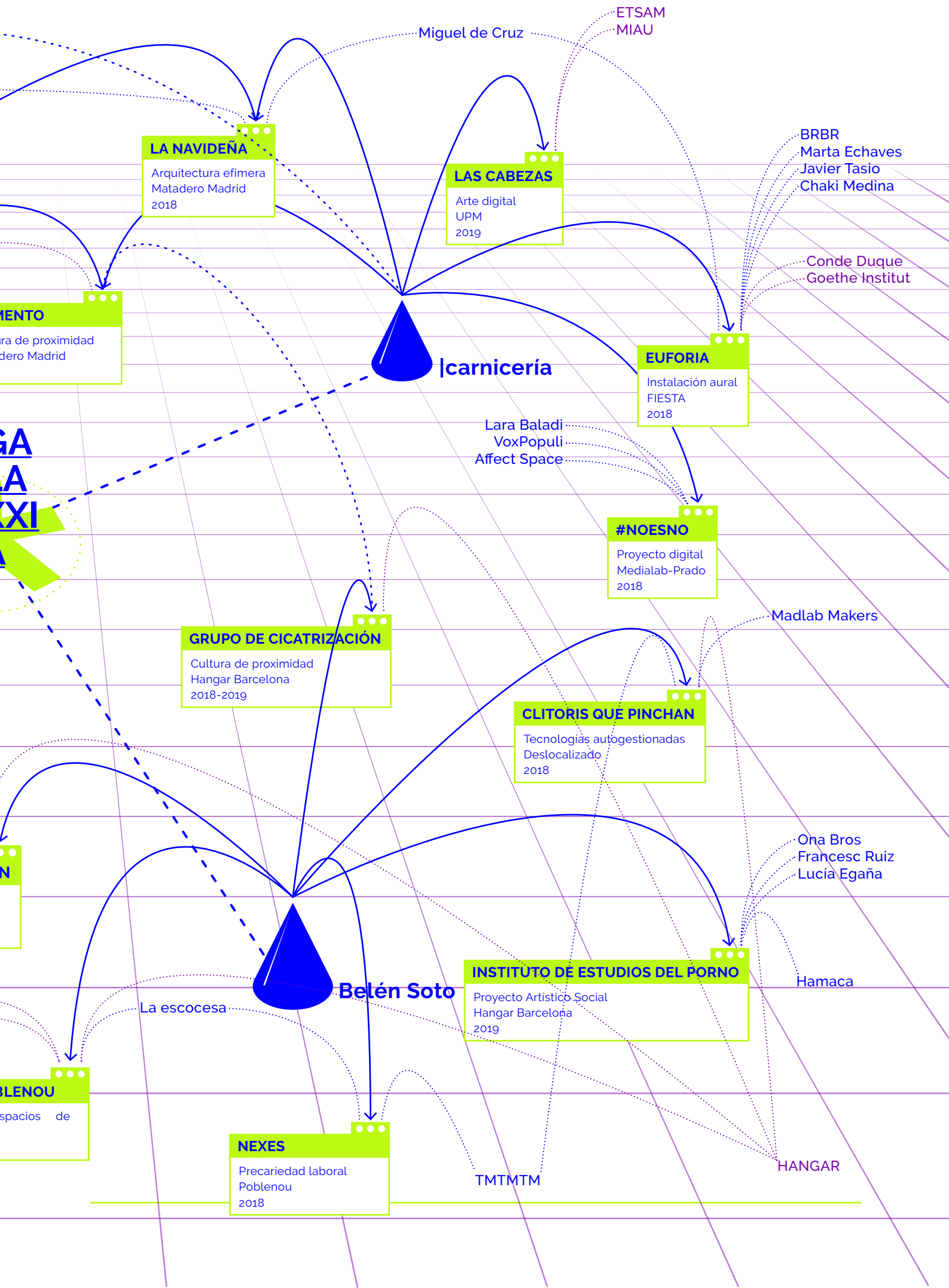
nadacolectivo.com

Belén Soto

Trabaja en el diseño, gestión y/o desarrollo de proyectos culturales/artísticos en torno a sistemas de opresión/control, tecnologías de producción y consumo y activismos varios; intentando mantener de manera transversal una perspectiva crítica y feminista, atención a las pedagogías y facilitar los procesos relacionales.

belensoto.com





1.-RESUMEN

#jóvenes

#post-Internet

Galaxxia es una plataforma de jóvenes trabajadores del sector cultural para jóvenes trabajadores del sector cultural, que tiene la voluntad de unir fuerzas para generar una comunidad estatal deslocalizada de agentes localizados y dinámicas sectoriales. Galaxxia se vertebra en torno a una plataforma online y un programa offline de eventos orientados a compartir recursos y aprendizajes, con el fin de generar una autoformación profesionalizante desde una perspectiva horizontal, poniendo en práctica éticas de cooperación y no de competición. Galaxxia es una reacción a los conflictos que enfrenta la comunidad post-internet, y surge como una reorganización de la realidad en el mundo laboral poniendo los cuidados en el centro. Por ello se define a través del encuentro de una multiplicidad de identidades, lugares y miradas que trabajan la cultura desde prácticas diversas y, reconociéndose como compatibles, deciden apoyarse mutuamente para el crecimiento propio y de la plataforma.

Galaxia se contruye sobre cuatro pilares (1) visibilizar el trabajo de los jóvenes del sector cultural (2) reivindicar las buenas prácticas que parten de los movimientos feministas (3) fomentar la autoformación profesional a través de una red digital y analógica que posibilite el intercambio de recursos y saberes (4) generar vínculos y redes tanto profesionales como de afectos entre jóvenes del ámbito cultural, enfocándonos desde lo relacional y el patrimonio emocional de cada uno.

2.-DIAGNÓSTICO

#crisis

Nuestra generación experimenta de una manera directa el llamado tiempo de la inminencia [Marina Garcés], aquel en el que todo puede cambiar radicalmente o todo puede acabarse definitivamente; el tiempo en el que la fascinación por el apocalipsis domina la escena política, la estética y la científica, y en que compartimos una misma experiencia de límite. Y es ese límite el que actúa como punto de encuentro.

Vivimos actualmente en un contexto en continuo cambio, en el que las relaciones sociales se reasocian y reensamblan en un acto de renderización constante. Vivimos en una modernidad líquida [Zygmunt Bauman]: estamos viviendo un cambio de paradigma de la contemporaneidad, tanto en nuestra forma de relacionarnos como de construirnos y proyectarnos individual y colectivamente. La Temporalidad actual está marcada por la velocidad y el cambio constante en el que el adjetivo asociado al trabajador ideal es flexible "¿Qué significa ser flexible? Significa que no estés comprometido con nada para siempre, sino listo para cambiar la sintonía, la mente, en cualquier momento en el que sea requerido. Esto crea una situación líquida. Como un líquido en un vaso, en el que el más ligero empujón cambia la forma del agua."

Koselleck planteaba en la semántica de los tiempos históricos que sólo en la relación con el presente del historiador se podían comprender los otros presentes que, habiendo sido, se convirtieron en pasado y los futuros pensados en los pasados realizados. Por ello la relación presente-pasado y futuro-pasado, supone al tiempo presente como el organizador de las posibilidades de relación entre los tiempos. Sin embargo, la velocidad y la precariedad de la sociedad descrita socavan la capacidad organizativa del tiempo presente, confinándolo en una atemporalidad cada vez mas fugaz.

Lo que denominamos sociedad contemporánea líquida, que comienza realmente cuando las redes telemáticas invaden el espacio doméstico con el primer ordenador, ha transformado (y sigue transformando) nuestro hábitos. Es por ello que Castells hace uso de la palabra *informacional* para referirse a este nuevo modo de desarrollo social, constituido por el surgimiento de un nuevo paradigma tecnológico.

No es de extrañar, pues, que la revolución tecnológica de los últimos 20 años esté íntimamente conectada con los cambios en las maneras de interrelacionarse y la reflexión sobre la identidad. Esto ha posibilitado la aparición de un nuevo espacio-tiempo social en el que las prácticas sociales, políticas y culturales se han visto profundamente modificadas.

3.-DECLARACIÓN DE INTENCIONES

Desde esta perspectiva observamos un cambio de paradigma en la construcción de la identidad individual, lo que implica unas metodologías creativas distintas. Esta temática atraviesa nuestros trabajos a nivel generacional.

La generación post-Internet vivimos con una **multiplicidad de identidades digitales y analógicas** activadas de forma constante que actúa como punto de partida creativo y no como estigma patológico, y todas ellas han sido marcadas profundamente por dos acontecimientos clave: la crisis (no sólo económica sino de confianza en las instituciones y los espacios críticos) y el progresivo crecimiento de los movimientos feministas.

#identidad

Este cambio de paradigma social ha supuesto un cambio de estructura de pensamiento, una capacidad de pensar desde la imaginación digitalizada, desde la deslocalización del pensamiento, entendiendo que la realidad está formada por un sumatorio de capas a las que podemos acceder virtualmente en todo momento. La generación millennial ha incorporado en sus cuerpos los procesos tecnológicos, los sistemas de telecomunicaciones, los nuevos lenguajes que pasan por los espacios digitales (emojis, gifs, memes, etc.) y los movimientos que acogen realidades diversas (feminismos, movimientos queer, antiracistas, locos, etc.).

Nuestra generación se define como una nueva voz política y por ello nos posicionamos de forma radicalmente distinta a la hora de generar estructuras de apoyo mutuas. Nos desenvolvemos en un contexto de prácticas económicas agresivas, de precariedad laboral e hipercompetitividad; y es frente a esta realidad que surge Galaxxia, para **visibilizar que son posibles otras prácticas**; prácticas marcadas por los cuidados, por el trabajo entorno al patrimonio emocional y por el movimiento feminista. Galaxxia funciona como una comunidad de aprendizaje, en la cual se comparten recursos materiales e inmateriales para enfrentar necesidades comunes aprendiendo de las propias experiencias.

#posicionamiento político

Galaxxia surge como un impulso generacional de quienes de manera vivencial hemos integrado la tecnología y los feminismos en nuestros modos de hacer. Consideramos que es el momento de aterrizar los discursos idealistas, que nuestras bases teóricas se conviertan en prácticas coherentes con la realidad que navegamos, la cual rebosa energía, diversidad y aptitudes, de construir nuestro hueco en un panorama profesional, hasta ahora, escaso de oportunidades dignas, verbalizando estas inquietudes, transformandolas en energía creativa y redes de apoyo.

#millennial

El movimiento feminista ha abierto una reflexión en las últimas décadas en torno a los privilegios y las relaciones de poder. Esta misma reflexión traducida al sector cultural nos lleva a reconocernos como privilegiados y responsables en un contexto de falta de recursos e inversión estatal en el sector cultural. **Queremos romper estos privilegios, compartirllos y crear nuevos vínculos potentes desde una economía compartida.** Esto nos ayuda a articularnos, cuidarnos y protegernos como comunidad. Toda visibilización es un capital simbólico adquirido, y Galaxxia genera un espacio de visibilización en el que colectivizar poderes, ideas e ilusiones.

#movimientos feministas

Tomando como premisa que los espacios son producto de las interrelaciones que en ellos se suceden, entendemos Internet como un espacio público de constante reposicionamiento y mutación de las mismas. Es por esto mismo que no podemos ignorar la necesidad de coexistencia y simultaneidad de ambos entornos, el analógico y el digital.

#Internet

Para la generación millennial hablar de territorio no es hablar de geografía sino de los cuerpos que la habitan. Nuestro territorio es nuestro cuerpo y las diferentes capas que lo atraviesan y complementan: digital, emocional y profesional, entre otras. Por tanto entendemos que **la centralización de la cultura en los grandes entornos metropolitanos ha dejado de tener sentido**; son los propios cuerpos los activadores culturales. La producción cultural de nuestra generación no responde a una ubicación concreta. Por ello es necesaria una plataforma digital que descentralice la producción cultural asentada como resultado de una herencia histórica de unas relaciones de poder y privilegios entre las grandes ciudades y la cultura y el arte.

#territorios

#descentralización
#deslocalización

Galaxxia es el motor de una red de agentes jóvenes capaces de actuar de manera efectiva por tener como base el compartir sus aptitudes transversales.

Galaxxia es una forma de empoderarnos de nuestra propia identidad como generación.

4.-OBJETIVOS TRANSVERSALES Y ESTRATÉGICOS

4.1 - Objetivos transversales

#cuidados	1.- Desarrollar una ética de cuidados en torno a las prácticas profesionales de la escena cultural desde una perspectiva feminista.
	2.- Explorar formas de colaboración no competitiva e intercambio de recursos.
#opensource	3.- Promover un desarrollo transparente, replicable y con herramientas digitales de código libre "opensource".
#competencia leal	4.- Desarrollar una conciencia laboral de inspiración sindicalista para generar una competencia leal que beneficie a todo el sistema.
#patrimonio emocional	5.- Generar vínculos y redes tanto profesionales como de afectos entre jóvenes del ámbito cultural, enfocándonos desde lo relacional y el patrimonio emocional de cada uno.

4.2 - Objetivos estratégicos de la plataforma

Objetivo 1:

Localizar y visibilizar a los actores jóvenes, de menos de 35 años, del panorama cultural, artístico y tecnológico en el territorio nacional a través de una plataforma digital y una serie de eventos offline.

Líneas estratégicas:

#visibilizar

- 1.- Promover la figura de **GALAXXIA como un catalizador que favorece el encuentro entre agentes y entidades culturales**, el intercambio de saberes y el desarrollo de los mismos.
- 2.- **Posibilitar espacios de reflexión crítica** acerca de la escena cultural, artística y tecnológica, la situación de los agentes que la desarrollan y participan de esta y su incidencia en la sociedad.

Objetivo 2:

#enfoque feminista

Reivindicar las buenas prácticas y modos de hacer que parten de los movimientos feministas, haciendo valer los discursos desde el reconocimiento tanto de los privilegios como desde las vulnerabilidades.

Líneas estratégicas:

- 1.- Desarrollar una **ética de cuidados** en torno a las prácticas profesionales de la escena cultural.
- 2.- Abrir espacios de reflexión desde los que revisar las prácticas laborales actuales desde un **prisma feminista interseccional**.

Objetivo 3:

#prototipo de comunidad

Construir una red activa de jóvenes profesionales culturales con el fin de visibilizar y fortalecer recursos y aprendizajes así como posibilitar interrelaciones. A través de este proyecto queremos **prototipar un modelo de comunidad** con vistas de continuidad en una mayor escala.

Líneas estratégicas:

- 1.- Crear una **estrategia de comunicación transversal** entre las líneas de investigación/acción que visibilice la producción cultural y que incremente la participación en los procesos colaborativos y en los talleres propuestos.
Acciones:
 - a.- Desarrollar **campañas de comunicación específicas** que aprovechen las redes y los espacios físicos de los agentes colaboradores para visibilizar su producción y generar interés general en otros potenciales agentes y la escena cultural.
- 2.- **Generar protocolos de actuación que ayuden a una gestión descentralizada** de la comunicación de los procesos en la plataforma GALAXXIA de tal manera que se favorezca la visibilización de dichos proyectos desde cada lugar en el que se desarrollen.
 - a.- Crear **sistemas de registro colectivo y horizontal** a través de la plataforma digital de GALAXXIA y de las Redes Sociales de GALAXXIA y de los propios agentes culturales. Posibilitando una comunicación más efectiva y directa entre los procesos colaborativos de GALAXXIA y la escena cultural.
 - b.- Generar un **canal institucional** de comunicación de GALAXXIA con otras instituciones/empresas para potenciar y fortalecer las sinergias entre estas y los agentes culturales.

#comunicación

Objetivo 4:

Contribuir a que se compartan saberes y recursos, generando una **autoformación profesional** mediante el fortalecimiento de las relaciones, afectos e intercambios entre los agentes.

#profesionalizante

Líneas estratégicas:

- 1.- **Generar, promover y consolidar proyectos colaborativos** en los ámbitos de la cultura, el arte y la tecnología. Acciones:
 - a.- **Prototipar una plataforma digital** que permita visibilizar los agentes culturales, artistas e instituciones de la escena cultural, así como difundir los proyectos y el conocimiento desarrollado, para que la experiencia de unos sea útil para el crecimiento profesional de la red entera.
 - b.- **Dar continuidad, incrementar y mejorar los proyectos desarrollados** entre los agentes colaboradores, fomentando una mayor actividad y nuevas propuestas.
 - c.- **Fortalecer los encuentros nacionales**, celebrándolos anualmente en diferentes localizaciones nacionales y relacionándolos con diferentes talleres surgidos de las inquietudes comunes de los jóvenes profesionales.
- 2.- **Desarrollar herramientas colaborativas que ayuden a fortalecer la escena nacional joven de la cultura, el arte y la tecnología.** Acciones:
 - a.- **Generar talleres**, no solo intensivos, sino también de largo recorrido que permitan consolidar aprendizajes y posibiliten un desarrollo de los conocimientos generados más profundo.
 - b.- **Identificar necesidades y dificultades comunes** de los agentes jóvenes para generar procesos de formación dirigidos a temas específicos, que abarquen tanto la esfera cultural misma (investigación, prácticas, metodologías...) como las esferas administrativa, fiscal, legislativa, propedéuticas al desarrollo de la primera.

#herramientas comunes

5.-GALAXXIA

5.1 - Comunidad (Agentes posibles, beneficiarios)

#jóvenes

#post-Internet

GALAXXIA se dirige a colectivos o personas jóvenes que trabajan en el sector cultural en España. Vivimos en un contexto profesional en el que la tendencia es la especialización permanente y en el que el avance tecnológico permite la mecanización progresiva de más y más actividades. El sector creativo sin embargo, por su naturaleza, se sitúa en un paradigma distinto en el que los profesionales del sector a través de la innovación y creatividad siguen operando desde la transversalidad y la experimentación haciendo de sus trabajos algo irrepetible e insustituible por máquinas.

La versatilidad y diversidad de prácticas asociadas a profesionales culturales añade complejidad a la hora de delimitar el bloque de "trabajadores de la cultura" por lo que nos posicionamos desde una **perspectiva interseccional e integradora**, dirigiéndonos a cualquier profesional que destina o intenta dedicar sus habilidades y actividades laborales a cualquier necesidad del sector cultural -entrarían artistas, mediadores, comisarios, diseñadores, desarrolladorxs, productores, montadores, etc.

La nueva generación se encuentra frente a un contexto socio-económico radicalmente diferente del de las generaciones precedentes; la aparición de las herramientas digitales, las redes de comunicación y globalización han transformado la forma de entender las comunidades y su funcionamiento tanto interno como externo. Nos centramos en la población joven del sector cultural porque destaca su precariedad y por ser la siguiente generación que marcará la dirección de la creación contemporánea española. Marcamos el límite de edad siguiendo la segmentación administrativa de las convocatorias que suelen situar el límite en los 35 años.

#crisis

GALAXXIA pretende localizar y conectar a los potenciales agentes beneficiarios con el fin de lanzar una plataforma estatal capaz de visibilizar, formalizar y fortalecer una comunidad activa y así generar contenidos, argumentarios, recursos, actividades que se articularán en torno a un espacio web y un programa de actividades. Se genera una red de apoyo mutuo joven, formativa y profesionalizante, que reconoce y provee a sus necesidades, saliendo de antiguas dinámicas asistencialistas en las que no se identifica.

5.2 - Espacio Web

El proyecto GALAXXIA se formaliza en un espacio online que posibilite la cumplimentación de los objetivos sin depender de la localización de cada uno de los miembros de su comunidad. **La web actúa como una plaza pública digital; un catalizador y condensador social que es capaz de generar y dar entidad a toda una red de nodos nacionales.**

Por tanto la web ha de contar con:

#mapa interactivo

- **Mapeo de los integrantes de la galaxxia:** un mapa interactivo en el que puedan localizarse cada uno de los agentes que conforma la red, que muestre las colaboraciones directas (pasadas o activas) entre ellos y que cuente con diferentes sistemas de filtrado para la búsqueda.

#recursos comunes

- **Archivo de recursos:** agendas, guías, argumentarios, videos, ayudas/subvenciones, servicios legales como de asesoría, etc.

#call

- **Espacio conversacional semanal:** call abierta a la comunidad donde plantear y tratar temas propuestos por los integrantes de la plataforma, así como generar y poner en práctica los protocolos de cuidados y de proximidad disociados de los encuentros físicos.

#tematización

- **Salas de conversación:** canales abiertos por temática a tratar, según las diferentes comisiones activas, los territorios implicados. etc... Estarán

asociados a una plataforma de mensajería rápida que se elija (por ejemplo: Slack) que permita una comunicación fluida y rápida entre los integrantes de la comunidad.

- **Redes sociales asociadas**, donde se compartan y se de acceso rápido a los recursos, así como se presente y de espacio a los entes miembros de la galaxxia.

#RRSS

**Todo el software relativo al proyecto, siempre que sea posible, será de código libre.*

5.3 - Programa de actividades

1.- Metodología

GALAXXIA propone una metodología que trabaja las inquietudes y necesidades de los jóvenes profesionales dentro de la plataforma, analizando de la escala individual a la general y devolviendo un diagnóstico representativo de las prácticas activas en el campo del arte, de la cultura y de la tecnología de esta generación. Abordamos estos temas desde lo colectivo, se genera un diálogo interesado y, por tanto, participado por parte de las otras individualidades que, compartiendo sus experiencias, pueden a la vez incorporar aprendizajes y devolver conocimientos a los demás, en una óptica de autoformación y desarrollo profesional que se libera del asistencialismo y que además supone esfuerzos económicos no sostenibles en un panorama de precariedad institucionalizada.

GALAXXIA incorpora a la programación 7 eventos inspirados en el formato de los festivales (2 macro-eventos y 5 micro-festivales). El **micro-festival se construye como espacio democrático, con un imaginario divergente** en el que reinventar y cuestionar el funcionalismo restrictivo de las relaciones "normativas", laborales o no, con el fin de generar un diálogo fecundo, abierto y formativo.

#espacios democráticos

Considerando lo relacional base y fundamento de la red GALAXXIA, usamos la fiesta para construir vínculos espontáneos, tan primordiales como los que surgen del lenguaje universal del disfrutar y del estar juntos.

El micro-festival es el punto de partida de un proceso de creación y formación colectiva, que **reivindica la importancia de las relaciones y de los cuidados** como herramientas para generar un clima de escucha recíproca, necesario para enfrentar temas urgentes como educación, género, sexualidad, territorio, represión política, producción colectiva...

#cultura de proximidad

Por otro lado, enfrentar temas urgentes desde este imaginario permite promover utopías efímeras donde transitar los cuerpos marginales y cuestionar las normativas vigentes, libres de desilusiones y cinismos que limitan la capacidad creativa.

Es un punto de inicio desde el que promover los procesos de deslocalización cultural, reivindicación de los cuidados, red de trabajo y apoyo mutuo; incorporamos en el micro-festival estas cuestiones vivenciales y el método 'Learning by doing'.

#deslocalización
cultural
#learning by doing

2.- Programación de cinco micro-festivales

El programa de actividades de GALAXXIA está conformado por acciones tanto de carácter presencial como digital, a través de herramientas como el streaming. Se propone una programación tipo que se adaptará en función de las necesidades de los beneficiarios de la plataforma.

Los eventos presenciales se articulan en 2 macro-eventos y 5 micro-festivales, ubicados en distintos lugares del estado con el fin de fomentar la descentralización y la no jerarquización del territorio. Considerando el mapa como un conjunto de cuerpos, no de lugares geográficos, los eventos serán enfocados desde las individuales que los habitan y orientados a temas relacionados con sus posicionamiento en el panorama cultural. Proponemos una programación de eventos nómadas que permita que los diversos agentes

#cuerpos

miembros de la plataforma acojan las actividades.

#autoformación

Cada micro-festival se organiza a lo largo de un fin de semana durante el cual se inicia con un encuentro lúdico-festivo para luego llevar a cabo 3 talleres de autoformación.

#parte relacional

De este modo invertimos la habitual cronología de los eventos, que relega los momentos sociales o bien a mero intermedio entre una actividad y otra, o bien a la conclusión, llenamos el ocio de significados que sobrepasan la diversión en cuanto tal, fundando sus raíces en la intrínseca necesidad de relacionarse del ser humano. Por tanto el micro-festival se abre con un momento relacional-festivo, con la intención de explotar su poder aglutinante y generar una atmósfera de interés y confianza entre las personas.

Para así fomentar la creación de redes informales espontáneas, que nacen desde la escucha mutua de prácticas y vivencias concretas en vez que de dinámicas dirigidas que pueden resultar forzadas. Esta condición de partida no solo es propedéutica, sino fundamental para generar un entorno adecuado al desarrollo de actividades formativas que se basan en conceptos como el aprendizaje dialógico, la co-creación y la autoformación.

Las autoformaciones se organizarán en torno a 3 temáticas (estas temáticas quedan sujetas a modificación en función de las necesidades de los integrantes de la galaxia y del territorio donde tengan lugar)

Autoformación en **gestión de los cuidados en el contexto profesional**

- Comprensión del contexto profesional actual y reflexión en torno a sus consecuencias en la sociedad y sus individuos.
- Reflexión en torno a la autogestión del sufrimiento psíquico entendido como respuesta a los ritmos agresivos neoliberales.
- Cómo nos relacionamos con el medio desde la ecología y qué decisiones proyectuales tomamos.
- Herramientas de mediación para enfrentar la complejidad con empatía y la apertura a la diversidad.

Autoformación en **gestión legal y jurídica**

- Formas jurídicas disponibles para entidades culturales: ej: proceso de apertura de una asociación sin ánimo de lucro, documentación y trámites necesarios.
- Acercamiento a la contabilidad y gestión para garantizar el buen funcionamiento.
- Modelos de contratación y remuneración en el sector creativo.
- Buenas prácticas en el derecho laboral del sector cultural.

Autoformación en **gestión cultural y herramientas para la implementación de proyectos**

- Implementación de proyectos: redacción de propuesta, definición de líneas estratégicas, repartición de responsabilidades, elaboración de cronogramas, etc.
- Búsqueda de financiación y elaboración de presupuestos. (ej: subvenciones públicas, convocatorias de proyectos, concursos de proyectos, etc.)
- Trabajo en red: búsqueda de recursos en nuestro entorno y buenas prácticas de colaboración no competitiva
- Herramientas de "Open source" y replicabilidad.

En paralelo se abrirá la posibilidad de integrar a la programación de GALAXXIA eventos propuestos por entidades y/o agentes culturales interesados por los valores del proyecto y con la voluntad de seguir tejiendo redes de apoyo. Desde el staff podremos aportar en difusión, movilización de recursos a través de la red estatal, cesión de espacios, proponer opciones para digitalizar el evento (ej: streaming) etc.

3.- Evento cierre - Teorización

En el macro-evento de cierre seguirá teniendo un formato que incorpore la

celebración y la reflexión de los conflictos y las buenas prácticas, para ello se definirá una programación que recoja elementos simbólicos de todos los eventos anteriores y se organizarán mesas redondas donde evaluar el proceso proyectual piloto con el fin de generar protocolos comunes para el desarrollo laboral/económico de las prácticas artísticas y la continuidad y transformación consensuada del proyecto:

#evaluación de los procesos

#protocolos comunes

- Generación de **protocolos comunes** para el desarrollo laboral/económico de las prácticas artísticas
- **Grupos de trabajo transversales e intersectoriales** para llevar a cabo proyectos colaborativos desterritorializados con herramientas offline
- Consolidación de **nodos estatales** que repliquen las buenas prácticas consensuadas durante el proceso proyectual de GALAXXIA
- Planificación de **actividades no presenciales** para desarrollar los outputs de los eventos y dar continuidad a sus resultados
- Redacción de un **manifiesto desde el conformar la continuidad**.
- Los resultados estarán presentes en el espacio designado a modo de **exposición**.

4.- Documentación y resultados transversales online y offline:

A partir del material recogido durante las sesiones de trabajo en red (presenciales y virtuales) se generan como resultados unas herramientas que funcionan como un **archivo de saberes y de buenas practicas**, al alcance de los miembros de la plataforma y de todos aquellos profesionales que se identifiquen con los valores que esta comparte, bajo los valores del Creative Commons y del Opensource. Estos resultados se podrán presentar en diversos formatos creativos, por ejemplo:

#archivo

[1] Audiovisual >> Producción de vídeos y cortometrajes que documenten las experiencias de colaboración desarrolladas y las metodologías aplicadas.

[2] Publicación >> Realización de manuales, panfletos y libretos que recojan herramientas útiles para el desarrollo de las practicas laborales relativas al mundo de la cultura, del arte y de la tecnología, tanto a nivel teorico-conceptual (investigación, metodología, innovación) como a nivel de gestión (diálogo con las instituciones, sostenibilidad económica, etc.)

[3] Instalación >> Materialización de las experiencias vividas en forma de instalación con elementos permanentes o efimeros, diseñada y realizada colectivamente en ocasión de los encuentros, para devolver a los espacios anfitriones un testigo de las investigaciones y practicas ocurridas, un totem colaborativo que simbolice el vínculo emocional entre los puntos de la red.

5.4 Staff

Para la coordinación de la plataforma se conforma un equipo, en principio, sin dedicación completa a este proyecto. Los cargos y responsabilidades serán de carácter fluido, pudiendo distribuirse entre varias personas y temporalidades, siendo susceptibles de variar o ampliar su número o implicación personal. Se distribuyen así las funciones en paquetes de trabajo.

Éste se compone inicialmente de:

1.-ATENCIÓN A LA COMUNIDAD

#cuidados

a.-DINAMIZACIÓN/ MEDIACIÓN Y CUIDADOS

Tareas:

- Investigación y conexión con nuevos integrantes de la plataforma
- Comunicación continua con los integrantes, seguimiento de sus actividades y estimulación para la subida de contenidos a la plataforma
- Moderación / dinamización de las llamadas semanales
- Conexión entre integrantes para resolución de necesidades concretas

#mediación

#facilitación

Perfil: 2 paquetes de perfil facilitador, mediador, conector. Ágiles con los medios digitales y relaciones interpersonales. Atención, actitud proactiva, cuidadora y estimulante.

b.-RESPONSABLE DE FORMACIÓN

Tareas:

- Comunicación continua con los integrantes, seguimiento de sus actividades para la comprensión de sus centros de interés y dificultades profesionales.
- Investigación, contacto con potenciales usuarios para dirigir las autoformaciones y seguimiento su implicación en las mismas.
- Gestión, organización de los talleres los autoformación.
- Seguimiento y coordinación técnica de eventos de offline.

#empatía

#cercanía

Perfil: 1 paquete de perfil comunicativo, empático y resolutivo. Punto de referencia, actitud cercana y dinámica. Capacidad de entender y estimular las necesidades y los intereses de los usuarios.

2.-PRODUCCIÓN

Tareas:

- Producción y coordinación técnica con participantes del programa de actividades itinerantes
- Planificación, redacción y preproducción de proyectos
- Seguimiento y coordinación técnica de eventos digitales
- Postproducción: facturación y justificación de proyectos

#estrategia

#coordinación

#multiconversación

Perfil: 1-2 paquetes de perfil estratégico, coordinador, calendarizador. Ágiles con herramientas de gestión de tareas/oficina, multitarea, multiconversación, encontrando recursos. Siempre tienen todo en cuenta. Actitud resolutiva, canalizadora.

3.-COMUNICACIÓN

a.-RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Tareas:

- Estrategia de comunicación
- Conceptualización y ejecución gráfica y textual de las comunicaciones
- Difusión en redes sociales
- Subida y actualización de contenidos en web

#relatoría

#conectividad

Perfil: 1 paquete de perfil relator, conector, cautivador. Ágil con herramientas de comunicación digital, redes sociales, redacción de textos, expresión gráfica. Ingenioso, oportuno, atento.

b.-ASISTENTE DE COMUNICACIÓN

Tareas:

- Creación, diseño y actualización de contenido web
- Apoyo en lanzamiento y divulgación de los eventos telemáticamente
- Redacción notas de prensa, gestión de medios

- Comunicación con los integrantes con el fin de subir contenidos web relevantes visibilizándolos y aportando herramientas

Perfil 2 Paquete Asistente de Comunicación: Perfil resolutivo y dinámico, con orientación a la organización. Formación en herramientas de comunicación digital.

#dinamismo

4.-ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS

Tareas:

- Mantenimiento de los servicios online, gestión de los espacios de comunicación digital de la plataforma
- Seguridad digital
- Desarrollo de manuales de uso de las tecnologías de código libre propuestas por la plataforma
- Soporte técnico y asesoría a los integrantes de la plataforma

Perfil: 1 paquete de perfil entusiasta, hacktivista, minucioso. Ágil con los sistemas de gestión de datos, servicios web, tecnologías open source, integración de sistemas. Técnico a la vez que político, friki de los que nos gustan

#hacktivismo

El equipo conjunto y a partir del feedback de los integrantes de la plataforma, se responsabiliza de la dirección estratégica del proyecto.

El staff atiende a la comunidad para encontrar los enlaces de utilidad entre distintos agentes y para animarle a compartir materiales que cada agente va desarrollando.

La labor de cuidados del staff es fundamental para mantener el proyecto, la plataforma y para hacerse cargo de la coordinación del programa de actividades, así como la motivación e interés por la participación en el mismo. El staff consigue que la comunidad crezca pinchando activamente, estableciendo una relación horizontal y de proximidad, proponiendo metodologías o protocolos para cuidar los afectos con todos los miembros de la red a través de la relación personal.

#relación horizontal

6.-PRODUCCIÓN

6.1 - Cronograma. Planificación general.



6.2 Presupuesto [70%]

Costes subvencionables por las Ayudas para la acción y la promoción cultural:

TOTAL: 35.900 €

** Presupuesto completo en el documento anexo*

Otros gastos del proyecto financiados con distintas entidades:

1. Gastos de funcionamiento/Recursos propios anuales:

- Gastos alquiler Zapadores Ciudad del Arte (segunda sede de la Neomudejar):
3 780 €
- Gastos alquiler Carnicería:
12 000 €

2. Convocatoria Art for Change de "la Caixa"

Es una convocatoria de hasta 25.000€ de la que requeriremos un mínimo de 11.520€ para HONORARIOS de PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DINAMIZACIÓN.

Nombre partida	Desglose	EUROS
Honorarios	Producción	1.380 €
	Gestoría	720 €
	Dinamización/Mediación	4.500 €
	Dinamización/Mediación	4.500 €
TOTAL		11.100 €

3. Convocatoria Ayudas Injuve Creación Joven - Emprendimiento

Es una convocatoria de hasta 10.000€ de la que requeriremos un mínimo de 5.000€ para DISEÑO WEB.

Convocatoria Ayudas Injuves Creación Joven - Emprendimiento 5.000 EUROS

Nombre partida	Desglose	EUROS
Administración de sistemas		
		2.700 €
Base de datos, dominio, diseño y desarrollo web		
		1.530 €
TOTAL		4.230 €

A estas convocatorias (pendientes de resolución), añadiremos de cara a la continuidad y a que el proyecto siga creciendo:

- Convocatorias autonómicas: como por ejemplo CiudadDistrito
- Crowdfunding: Nada Colectivo tiene experiencia previa de diseño de campaña de crowdfunding para financiar un viaje de investigación, encuentro y creación con diferentes colectivos culturales y sus espacios alrededor de España.
- Otras fundaciones bancarias: Santander, Triodos, Sabadell, etc.
- Otras fundaciones internacionales

ciudadistrito.es

[nadacolectivo.com/
caminare-con-lentezza](http://nadacolectivo.com/caminare-con-lentezza)

Anotaciones

Conscientes de la complejidades de implementación de GALAXXIA lo entendemos como un proyecto cuyas expectativas, procesos e implicaciones son escalables en esta primera edición piloto de prototipado en vista a una continuidad en la que el proyecto siga creciendo. Serán particularmente importantes las tareas de seguimiento y relación con la comunidad a lo largo de un año (Entender las energías y recogerlas en un grupo motor expandido que implemente el trabajo del staff desde una posición descentralizada, repartiendo las tareas según capacidades on y offline) lo que justifica las partidas presupuestarias del staff.

Los eventos tienen un rol esencial en la activación y alimentación de la comunidad de GALAXXIA por lo que pondremos una especial atención en su organización abriendo la posibilidad a remunerar a profesionales que se desplacen para compartir sus conocimientos y liderar las auto-formaciones así como artistas que dinamicen los encuentros lúdico-festivos. Por esta razón el presupuesto asciende a una cantidad adaptada a las diversas necesidades que puedan necesitar diversos espacios territoriales.

En términos de espacio web, consideramos esencial tener una plataforma de calidad con un front-to-end personalizado y desarrollado específicamente para las necesidades de GALAXXIA, con una programación en Java Script usando librerías punteras REACT y un back-office a medida que permita la subida de contenidos por cualquier persona sin necesidad de conocimientos informáticos avanzados. Estas necesidades requieren de un presupuesto consistente (Ej: Un back-office con un servidor API integrado que traduzca los contenidos a tablas de CSV responsivas está presupuesto en 2.500€) que GALAXXIA solicita a través de otras convocatorias, sin embargo consideramos importante que haya una persona responsable de generar contenidos web de calidad y con capacidad para dinamizar a la comunidad web.

Finalmente consideramos esencial tener un perfil responsable de comunicación capaz de generar una estrategia anual con materiales analógicos como digitales en diversas redes sociales y que a su vez contribuya a alimentar la página web. Este ente deberá hacer un seguimiento constante a lo largo del año y subir contenido relevante regularmente con el fin de consolidar y hacer crecer la red relacional a través del espacio web de GALAXXIA.

7.-COLABORADORES, ENTIDADES DE APOYO, GENTE VINCULADA

LHRC

lhrcarquitectura.com

LHRC es un **grupo de arquitectura** residente en Barcelona, Madrid y Amsterdam involucradas en la investigación sobre ecología material en arquitectura, **proyectos culturales participativos y formación en universidades** y fabricación de prototipos de arquitectura ligera. Trabajan conectadas desde 2016, y en red con iniciativas y grupos locales.

piscolabis

piscolabis.info

piscolabis es una **plataforma multidisciplinar** con sede en Madrid que centra su actividad en el impulso del acceso a y la participación en la cultura por parte de los jóvenes. Ello se articula a través de la organización de **sesiones temáticas de encuentro y debate** en la que los participantes puedan compartir sus experiencias, proyectos y conocimientos, y del diseño y desarrollo de proyectos de investigación cultural.

ExTrAsEra eR CoRRaLón

instagram.com/extrasera_

Un movimiento rural especialista en raverbenas. Reclamamos toa extrasera, descampao, explaná, era, ruina y to los espacios populares de las periferias pa su uso lúdico festivo. La verbena unifica. **En la era de la electrónica el entorno rural muta, y el colectivo con él.** Nohotro vamos ar burto, creemos en la BURTOPIA como funcionamiento, to palante, como un burro con orejeras. Enreamos con cacharos audiovisuales, producción musical, reportero-ravero, enseñanzas no formales, performans ARTbult. Tenemos wifi en el corralón. Nos juntamos en LaFabrikaDeTodalaVida (Extremadura).

Hyperstudio

hyperstudio.es/es/

Hyperstudio es un **estudio creativo digital centrado en el diseño de experiencias web e interactivas que relacionen lo físico y lo virtual**. Sus proyectos exploran la relación entre el individuo y su entorno tecnológico, ya sea mediante el movimiento del cursor en una pantalla o del cuerpo en un espacio. Desarrollan plataformas web, instalaciones interactivas, identidades dinámicas, visuales generativas, espacios virtuales, dirección de arte, estrategias digitales, arquitecturas informacionales complejas y muchas cosas más

Mentores:

(I)

JUAN LÓPEZ-ARANGUREN

basurama.org

Juan López-Aranguren se licencia en arquitectura por la Escuela Técnica Superior de Madrid, tardando 14 años que asegura haber invertido muy bien. Ha recorrido el mundo con amigos llevando a cabo proyectos de difícil catalogación y que han sido objeto de estudio desde ámbitos tan dispares como la arquitectura o la antropología y que cuentan entre sus socios a instituciones como Ministerio Alemán de Cultura, la asociación de vecinos ZOFIO, Fundación La Caixa, el CSIC, la World Design Capital o el Guggenheim de Nueva York entre otros. Ha liderado programas como Autobarrios, Imaginar Patio, Residuos Urbanos Sólidos, Urban cooks o In love We Trash, premiados y publicados tanto a nivel nacional como internacional. Juan ha desarrollado trabajos de arquitectura comunitaria en favelas y

barriadas periféricas, en Sao Paulo, Lima, Madrid o Niamey poniendo en marcha metodologías de acción social e intervención cualitativa innovadoras. Actualmente se encuentra coordinando el programa Imagina Madrid programa de Intermediae, impulsado por el Área de Cultura y Deportes del Ayuntamiento de Madrid, que apuesta por explorar nuevas formas de intervención en el espacio público en las que la producción cultural, la sostenibilidad ambiental y el urbanismo social permitan imaginar y crear esa ciudad que queremos habitar.

(II)

ANTONELLA BROGLIA

Antonella Broglia, Doctora en Derecho, ha trascendido treinta años de su carrera profesional en el entorno de la publicidad y el marketing. Ha sido Consejera Delegada de la agencia Ogilvy & Mather de Roma, Consejera Delegada y Vicepresidenta de la agencia Saatchi & Saatchi España, y miembro del Board Europeo. Colabora 7 años como consultora con el think tank Infonomía especializado en servicios de innovación. Es embajador de las conferencias TEDx para Europa y de Ashoka España, todos los sábados en la 2 de Televisión Española en el programa "Para todos la 2" habla de innovación social. Durante 9 años organiza y presenta la conferencia TEDxMadrid y es comisaria de TEDxSkoll (Oxford) y de las conferencias TED en colaboración con las Naciones Unidas. Las 3 charlas TED comisariadas por ella en ted.com han superado el millón de visitas. Promueve plataformas de emprendedores culturales, comisariando y presentando eventos que ponen en evidencia nuevos modelos sostenibles de emprendimiento para el arte y la cultura. Desarrolla una labor de formación en public speaking para entornos académicos y empresariales, trabajando con adultos y adolescentes. Es host profesional de eventos sociales y comerciales, incluyendo eventos organizados por la Casa Real, el Ayuntamiento de Madrid, y un gran número de corporaciones nacionales e internacionales.

[twitter.com/
antonellabro?lang=es](https://twitter.com/antonellabro?lang=es)

tedxmadrid.com

(III)

SUSANA MOLINER

Susana Moliner, licenciada en Ciencias Política en la Complutense de Madrid y con un posgrado en Desarrollo Internacional de la Politécnica de Barcelona, es comisaria y productora cultural y cuenta una extensa experiencia en la producción y mediación cultural, habiéndose dedicado en los últimos años a la coordinación, programación, mediación, comunicación y gestión logística de proyectos culturales internacionales en colaboración con diferentes instituciones educativas y culturales de África, Europa y el Caribe. Ha llevado cabo la coordinación de diversos proyectos ligados a la cultura libre y la práctica artística: entre otros Rose des Vents Numériques (Senegal, Mali, Martinica, Sudáfrica), Africa Light (Burdeos, Bamako, Dakar), Festival Pixelini (Bamako), Côte à Côte (Rabat y Cerdeña) y Wekalet Nehna (Alejandría) junto a la artista Nadia Hotait con La Companyia, colectivo de reflexión y práctica artística de la que es fundadora junto a Marta Vallejo. Desde hace tres años comisaria y coordina un programa de residencias, encuentros y talleres "Grigri Pixel" en torno a las prácticas y estrategias colaborativas, artísticas y de fabricación digital del continente africano desde Medialab Prado en colaboración con la Agencia de Cooperación Internacional de España. En el marco del programa de Imagina Madrid, un programa de Intermediae lanza el proyecto de investigación y dinamización de mercados municipales "Cocinar Madrid" junto a la artista culinaria Suraia Abud Coaik.

susanamoliner.com

[twitter.com/
la_rizomatica](https://twitter.com/la_rizomatica)

(IV)

ATXU AMANN Y ALCOCER

amanncanovasmaruri.blogspot.com

Atxu Amann y Alcocer es doctora Arquitecta por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid (España) y Técnica Urbanista Europea por el Centro de Estudios Urbanos para las Administraciones Públicas, fue además Becaria de la Technische Hochschule de Darmstadt (Alemania) para estudiar CAAD. En 1987, se asocia con Andrés Cánovas y Nicolás Maruri formando el estudio de arquitectura Temperaturas Extremas Arquitectos, que cuenta a día de hoy con más de cien premios y reconocimientos de una obra arquitectónica expuesta por todo el mundo y publicada en revistas nacionales e internacionales. En la Universidad dedica parte de su esfuerzo a proyectos de innovación educativa, habiendo sido premiada por la Universidad Politécnica en el año 2009, para la creación de nuevas estrategias pedagógicas que conectasen el mundo académico con la realidad social. Es investigadora principal del grupo de investigación Hypermedia: taller de configuración y comunicación arquitectónica, desde donde impulsa proyectos de investigación y dirige tesis doctorales. Ha sido responsable de la creación de la línea de comunicación arquitectónica en la ETSAM, siendo impulsora y miembro del programa de doctorado DOCA y coordinadora del Máster oficial de comunicación Arquitectónica MACA. Designada comisaria del Pabellón español para la Bienal de Arquitectura de Venecia 2018. Su trayectoria se dirige hacia la lucha por un mundo más digno, con particular referencia a las mujeres y los grupos históricamente desfavorecidos.

* * *

ANEXXO (I)



BARRENA LÁZARO, NIKO

Carabanchel (Madrid)
697286914
nikobarrena@gmail.com

www.carniceria.org
@nikobarrena

Experiencia Profesional

1/05/2017 - presente

|carnicería

Fundador, arquitecto e investigador en |carnicería, estudio transdisciplinar dedicado a la arquitectura, el arte audiovisual, el cine y la comunicación. Nuestros trabajos han sido presentados en distintas instituciones culturales de todo el mundo como la Bienal de Venecia de 2018, Das spanische Kulturinstitut de Berlin, Conde Duque, Medialab-Prado, CA2M, Villa de Bilbao y en revistas internacionales como Pasajes.

1/09/2018 - presente

Proyecto Global. Máster en Comunicación Arquitectónica (UPM-UCM)

Profesor adjunto de la asignatura Proyecto Global dentro del MACa, vinculado a la línea de trabajo sobre la violencia de género asociada al placer, en el curso 2018/2019, junto a Atxu Amann como responsable docente.

01/07/2017 - presente

Public Programme Curator del DPA, ETSAM

Content curator, gestor cultural, responsable editorial y gestión de RRSS del proyecto de comunicación del Departamento de Proyectos Arquitectónicos de la ETSAM.

01/05/2018 - 31/11/2018

Biennale di Venezia. Pabellón Español

Obra publicada en representación del Pabellón Español en la Bienal de Venecia con un proyecto de investigación, un proyecto académico, tres instalaciones temporales y dos propuestas experimentales sobre nuevas pedagogías.

01/06/2016 - 01/05/2017

Cristina Iglesias

Project Manager, gestión y mediación, de las obras de arte en la plaza de acceso al edificio del Centro Botín (Renzo Piano & Luis Vidal) en Santander y en los Bloomberg Headquarters (Foster & Partners) para la City de Londres. Modelado 3D de la obra de arte de celosías suspendidas para la Foster Foundation en Madrid.

Educación y formación

Grado en Fundamentos de la Arquitectura

Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid, Universidad Politécnica de Madrid, Madrid, España.

Máster Habilitante en Arquitectura

ETSAM, Universidad Politécnica de Madrid. Matrícula de honor en Comunicación y en Prácticas Empresariales.

Lengua Materna

Español

Lengua Extranjeras

Inglés

Finés

Comprender		Hablar		Expresión escrita
Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	
C1	C1	C1	C1	C1
A2	A2	A2	A2	A2

Niveles: A1 y A2: usuario básico - B1 y B2: usuario independiente - C1 y C2: usuario competente
Marco común Europeo de referencia para las lenguas

CAMPILLOS SÁNCHEZ-CAMACHO, ANA

Vallekas (Madrid)
667 85 54 04
ana.csc9@gmail.com

www.nadacolectivo.com
@anacsc.design

Experiencia Profesional

01/02/2019 - 31/02/2019

Locus Convivii. Experimenta Distrito

Taller de prototipado de espacios seguros donde cocrear la autogestión del sufrimiento psíquico. Desarrollado en el Centro Cultural El Pozo.

01/04/2018 - 31/04/2018

TWINDR. Pinta Malasaña

Segundo premio en el Pinta Malasaña 2018. Proyecto de arte en el espacio público que reclama el derecho al uso de la ciudad y al ocio no consumista a través de un juego fácilmente reconocible. Desarrollado en la Plaza del 2 de Mayo, Madrid

1/02/2017 - presente

NADA Colectivo

Cofundadora y colaboradora. Diseño social y psicología ambiental en procesos vecinales cocreativos.

01/11/2018 - presente

Servicios Socioeducacionales EDYOC

Profesora de inglés creativo en clases de inglés lúdico extracurricular para colegios de primaria.

01/06/2013 - 01/08/2018

Antropóloga en varias compañías

Amplia experiencia en catering y atención al cliente.

01/09/2016 - 01/01/2017

Basurama

Investigación sobre los residuos de los entornos metropolitanos y sus posibilidades de uso creativo..

01/10/2009 - 01/12/2010

Equipo <18. Reina Sofía

Programa en torno a la práctica cultural contemporánea por y para gente joven en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.

Educación y formación

Diseño de Interiores

Escuela Superior de Diseño de Madrid.

Interior Architecture, Decorative Arts and Design

Beca erasmus en el Technological Educational Institute de Atenas (Grecia).

Lengua Materna

Español

Lengua Extranjeras

	Comprender		Hablar		Expresión escrita
	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	
Inglés	B2	B2	B2	B2	B2
Francés	B1	B1	B1	B1	B1
Italiano	A2	A2	A2	A2	A2

Niveles: A1 y A2: usuario básico - B1 y B2: usuario independiente - C1 y C2: usuario competente
Marco común Europeo de referencia para las lenguas



ALESSANDRO, FRANCESCA

Lavapiés (Madrid)
677049959
francesca.alessandro.0@gmail.com

www.nadacolectivo.com
@francesca.less

Experiencia Profesional

1/03/2017 - presente

NADA Colectivo

Co-fundadora y colaboradora en Nada Colectivo: co-diseño, performance e investigación en el campo del urbanismo participativo y el derecho a la ciudad.

1/04/2018 - presente

Estudio DEUVE

Arquitecta asociada en Estudio DEUVE. Diseño, desarrollo y dirección de proyectos de obra nueva y reforma de viviendas, oficinas y actividades comerciales.

01/03/2017 - 01/07/2017

HUSOS Arquitectos

Arquitecta encargada del diseño y desarrollo de proyectos de viviendas, así como investigación en el campo del urbanismo de remesa

01/09/2016 - 01/01/2017

BASURAMA

Diseño y desarrollo de proyectos artísticos en el espacio urbano, construcción a escala 1:1, investigación sobre los deshechos y sus posibilidades creativas

01/03/2016 - 01/08/2016

Luca Cerullo Arquitectos

Arquitecta en Luca Cerullo Arquitectos en Barcelona para el diseño y desarrollo de proyectos de viviendas, así como la gestión de la comunicación del estudio.

01/09/2015 - 31/12/2015

Perini + Partners

Becaria en Perini + Partners en Roma para el diseño y desarrollo de proyectos de viviendas y oficinas.

Educación y formación

Universidad de Catania

Máster en Arquitectura e Ingeniería Civil (Doble Carrera)

Colegio de Ingenieros de Catania

Licencia para ejercer como Ingeniero Civil

Centro Formación Técnico Profesional

Curso de Técnico en Revit

Lengua Materna

Italiano

Lengua Extranjeras

Español

Inglés

Comprender		Hablar		Expresión escrita
Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	
C2	C2	C2	C2	C2
C2	C2	C2	C2	C2

Niveles: A1 y A2: usuario básico - B1 y B2: usuario independiente - C1 y C2: usuario competente
Marco común Europeo de referencia para las lenguas

GALLEGO DE VELASCO, HELENA

Ciudad Lineal (Madrid) www.carniceria.org
675 92 51 54 @helenagedeuve
helenagedeuve@gmail.com

Experiencia Profesional

1/01/2019 - presente

|carnicería

Arquitecta y directora de arte en |carnicería, estudio transdisciplinar dedicado a la arquitectura, el arte audiovisual, el cine y la comunicación. Nuestros trabajos han sido presentados en distintas instituciones culturales de todo el mundo como la Bienal de Venecia de 2018, Das spanische Kulturinstitut de Berlin, Conde Duque, Medialab-Prado, CA2M, Villa de Bilbao y en revistas internacionales como Pasajes.

1/08/2018 - presente

Espacio Interrogante

Co-fundadora de la asociación, actualmente forma parte del LAB de Zapadores/Ciudad del Arte, la nueva apuesta del Museo de la Neomudéjar.

09/07/2017 - presente

GRUPO

Fundador, coordinador y arquitecto en GRUPO, estudio y equipo transdisciplinar dedicado a la arquitectura, el arte audiovisual y los procesos de impacto sociocultural.

01/08/2017 - 31/08/2018

FEM

Colaboradora interna. Diseño y elaboración de propuestas de escalas variadas; desde propuestas urbanísticas a interiorismos.

01/11/2015 - 31/07/2016

BASURAMA

Implicación en diferentes fases de proyecto: ideación, preproducción, ejecución, documentación y postproducción. Todo a través de proyectos a distintas escalas: estudio de impacto en proyectos comunitarios, diseño e instalación de una exposición para galería, diseño de una exposición, producción audiovisual

01/10/2015 - 01/05/2016

CREARQ

Coordinadora estatal de la comisión de comunicación del Consejo de Representantes de Estudiantes de Arquitectura, para la representación, ordenación y defensa de los intereses y derechos del colectivo estudiantil de Arquitectura.

Educación y formación

Grado en Fundamentos de la Arquitectura

Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Alcalá de Henares. Madrid, España

Máster Habilitante en Arquitectura

Universidad Politécnica de Alcalá de Henares. Propuesta a matrícula de honor en la Tesis Fin de Máster (TFM). Segundo mejor expediente en la promoción 2016.

Lengua Materna

Español

Lengua Extranjeras

	Comprender		Hablar		Expresión escrita
	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	
Inglés	C1	C1	C1	C1	C1
Francés	B2	B2	B1	B1	B1

Niveles: A1 y A2: usuario básico - B1 y B2: usuario independiente - C1 y C2: usuario competente
Marco común Europeo de referencia para las lenguas

HERNÁNDEZ GÓMEZ, IRIS

Carabanchel (Madrid) espaciointerrogante.com
699 11 92 51
iris.hernandez@sciencespo.fr

Experiencia Profesional

1/08/2018 - presente

Espacio Interrogante

Co-fundadora de la asociación, actualmente forma parte del LAB de Zapadores/Ciudad del Arte, la nueva apuesta del Museo de la Neomudéjar.

1/09/2018 - 01/10/2018

Thanks For Nothing

Asistente de producción para la organización de un evento de performances artísticas y filantropía en el Puente de Alexandre III en el marco de la Noche en Blanco de París.

01/09/2017 - 31/08/2018

Intermediae - Imagina Madrid

Responsable del seguimiento de 9 proyectos de arte público: Tareas producción, petición de permisos administrativos, mediación con los equipos artísticos y apoyo a comunicación en redes sociales.apoyo a la gestión de la convocatoria de artistas) de producción (montaje y organización de actividades) y de mediación con las entidades vecinales.

01/09/2017 - 01/11/2017

Grigri Pixel

- Proyecto de Medialab-Prado en colaboración con ACERCA
- Asistente de producción: apoyo a la organización de actividades y gestión de talleres de construcción colaborativa.

01/06/2014 - 01/06/2014

Casa Árabe

Apoyo a la Adjunta de Coordinación y Programación.

01/01/2017 - 01/05/2017

Initiative for Gender Equality

Diseño de campañas de sensibilización en el entorno académico

Educación y formación

Máster en Gestión y Políticas Culturales

Sciences Po,París. Master enfocado la gestión de proyectos, definición de líneas estratégicas, comunicación y modelos de financiación del sector cultural.

Grado en Relaciones Internacionales

Sciences Po, París. Especialización en Oriente Medio y Mediterráneo. Año de estudios en el extranjero: American University of Cairo.

Curso de Comisariado

Curso dirigido por Emma Brasó - Tabacalera Promoción del Arte.

Lengua Materna

Español

Lengua Extranjeras

Francés

Inglés

Árabe

Comprender		Hablar		Expresión escrita
Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	
C2	C2	C2	C2	C2
C1	C1	C1	C1	C1
B2	B2	B2	B2	B2

Niveles: A1 y A2: usuario básico - B1 y B2: usuario independiente - C1 y C2: usuario competente
Marco común Europeo de referencia para las lenguas

SOTO CACHINERO, BELÉN

Barcelona belensoto.com
656 398 927 @belensotoc
belensotocachinero@gmail.com

Experiencia Profesional

1/02/2019 - presente

Tallers Oberts Poblenou

Coordinación y comunicación de PoblenouCrea! en Barcelona. Gestión y producción, estratégica y económica, de TOP2019, vertebrado en torno a la plataforma PoblenouCrea! de entidades artísticas de Poblenou. Comunicación: campaña en redes, diseño gráfico, comunicación institucional (representación de la plataforma ante entidades municipales).

1/04/2018 - presente

TMTMTM

Fundadora. Responsable del programa de formación y comunicación. Diseño, desarrollo y gestión de proyectos de producción. Desarrollo de propuestas artísticas y técnicas para convocatorias públicas y privadas. Programación y producción del programa formativo. Gestión de presupuestos, cobros y facturación. Comunicación: redes, newsletter, gestión contenidos web. Seleccionadas para desarrollar proyecto de investigación Nexes con Idensitat y La Escocesa sobre la violencia institucional en las relaciones contractuales.

01/04/2018 - 01/04/2019

Hangar

Programas de investigación, coordinación de Wetlab en Hangar, Barcelona. Diseño, desarrollo y gestión de proyectos de investigación artística. Coordinación técnica de subvenciones europeas y estatales. Responsable de la producción, mediación y programación del wetlab (laboratorio de prácticas artísticas y biología). Coordinación de residencias y publicaciones. Gestión de presupuestos. Documentación y redacción de memoria anual. Activación y mediación de comunidades de participación diversas y facilitación de su relación con los recursos del centro.

01/02/2017 - 01/07/2017

Medialab-Prado

Gestión cultural en Medialab-Prado, Madrid. Producción y gestión de Interactivos?17 y un DITO's Consortium Meeting, acompañamiento y mediación de residencias, diseño y fabricación digital, documentación, acompañamiento de talleres familiares y proceso de reestructuración del modelo educativo.

1/09/2014 - presente

Producción y diseño

Freelance

Educación y formación

Máster en Gestión Cultural

Universidad Carlos III, Madrid. Trabajo Fin de máster: Repensando Medialab Prado. Análisis y propuestas para un modelo de institución sostenible que acoge el procomún desde lo público.

Doble Grado en Diseño y Publicidad

Universidad Francisco de Vitoria, Madrid.

Lengua Materna

Español

Lengua Extranjeras

	Comprender		Hablar		Expresión escrita
	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	
Inglés	B2	B2	B2	B2	B2
Catalán	C1	C1	B1	B1	B1

Niveles: A1 y A2: usuario básico - B1 y B2: usuario independiente - C1 y C2: usuario competente
Marco común Europeo de referencia para las lenguas

