

**@PROYECTOGALAXXIA**  
 Plataforma cultural y eventos  
 Ministerio de Cultura y Deporte  
 2020

**GALAXXIA.ORG**  
 Compilación 2020 y eventos  
 Ayuntamiento de Madrid  
 2020

**CUADERNO DE HERRAMIENTAS**  
 Autoedición, trabajo, feminismos  
 Medialab Prado  
 2020

**CREACIÓN DE REDES**  
 Clase  
 Escola Massana  
 2020

**INSUMISAS**  
 Programación cultural feminista  
 Primavera Pro  
 2020

**GALAXXIA 2.0**  
 Democracia cultural  
 Ministerio de Cultura  
 2020-2021



**XUNTANZA**  
 Cuidados, cine, ruralidad  
 Galaxxia  
 2020

Los Santos de Maimona,  
 Badajoz, Extremadura

A Barca,  
 Ourense, Galicia

**Cinema Semente**

**GALAXXIA**

**LaFábrica detodalavida**

**CUIDADANÍAS**  
 Cuidados, autogestión, ruralidad  
 Galaxxia  
 2020

**Locus**

**DU-DA**

**NADA**

**BELÉN SOTO**

**INTERROGANTE**

Puentes de Vallecas,  
 Madrid, Madrid

**Ana CSC**

**Francesca Alessandro**

**Iris Sofia**

Olost,  
 Barcelona, Cataluña

**Basurama**

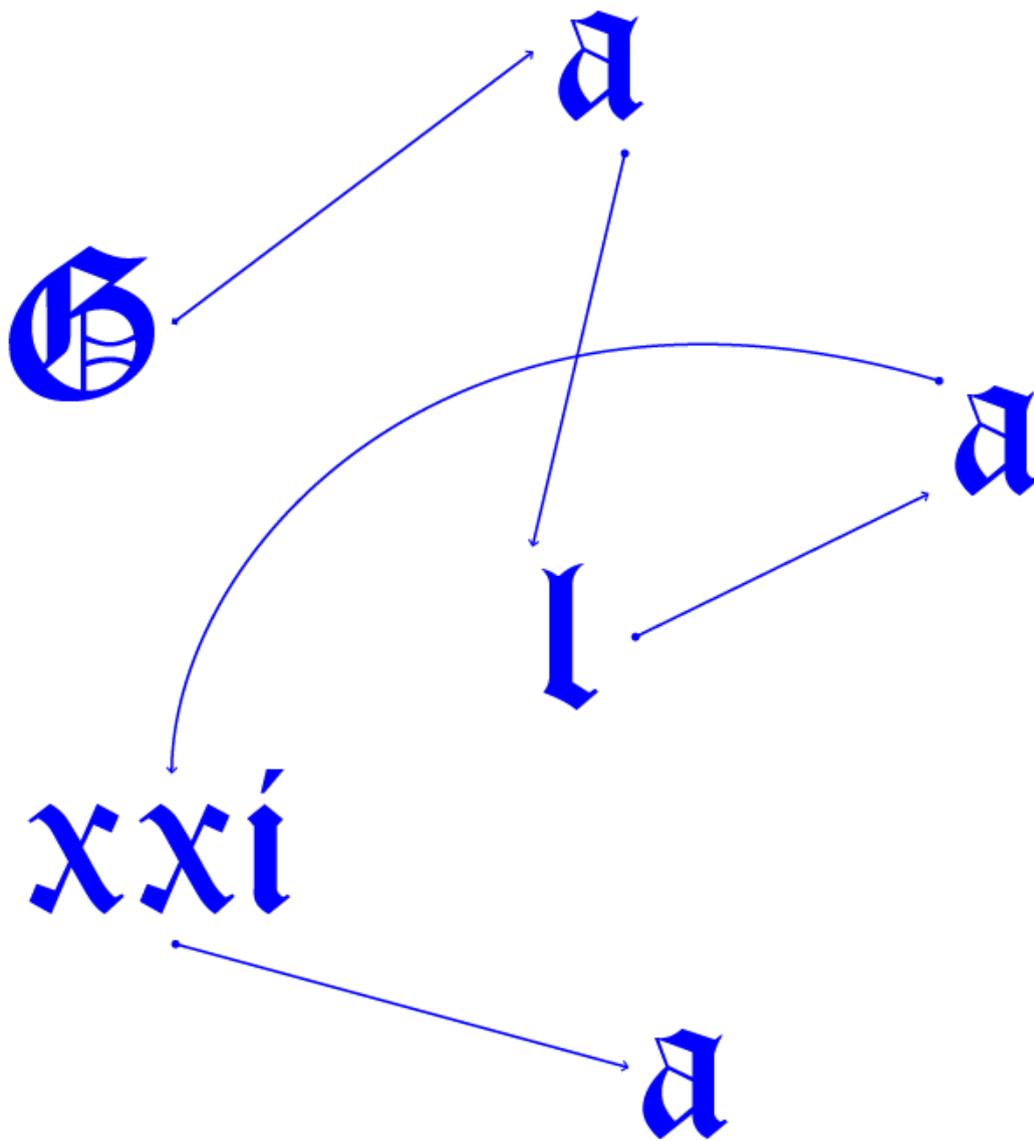
**Grigri Projects + Imagina Madrid**

**TWINDR**  
 Performanc y derecho a la ciudad  
 2º premio Pinta Malasaña  
 2018

**MEMENTO**  
 Mediación y memoria vecinal  
 Intermediae - Matadero Madrid  
 2019

**CAMMINARE CON LENTEZZA**  
 Viaje de investigación y creación  
 Autoproducido (Crowdfunding)  
 2017

01000111 00100000  
 01100001 00100000  
 01101100 00100000  
 01100001 00100000  
 01111000 01110000  
 01101001 00100000  
 01100001 01000111



Proyecto  
Galaxxia 2.0

Solicita  
Nada Colectivo

En colaboración con  
Espacio Interrogante  
Belén Soto Cachinero

Convocatoria  
Ayudas Para La Acción Y Promoción Cultural 2020

<b>1) ¿QUÉ ES GALAXXIA?</b>	<b>3</b>
Despegue de Galaxxia 2019-2020 y aprendizajes para la continuidad 2020-2021	3
1_Comunidad	3
2_Actividades presenciales	4
3_Actividades digitales y difusión	4
<b>2) PROYECTO PARA EL QUE SE PRESENTA: GALAXXIA 2.0</b>	<b>6</b>
Objetivos estratégicos	6
Programación y actividades	7
Convocatoria de producción cultural: micro-festivales	7
Convocatoria de investigación cultural y escritura	8
Encuentros cooperación interautonómica	8
Comisariado de contenidos digitales	9
Programa de formación	10
Documentación y difusión	10
<b>3) IMPACTO SOCIO-CULTURAL</b>	<b>14</b>
Crecimiento proyectual y económico	14
<b>4) PLAN DE COMUNICACIÓN</b>	<b>16</b>
RRSS	16
Análisis de interactividad	16
Plan específico	16
Espacio Web	17
Plan de prensa	17
<b>5) CALENDARIO 2020-2021</b>	<b>19</b>
<b>6) EQUIPO Y COLABORACIONES</b>	<b>20</b>
Perfiles del equipo motriz	20
Nada Colectivo	20
Ana Campillos Sánchez-Camacho	20
Francesca Alessandro	21
Interrogante	21
Iris Sofía Hernández Gómez	22
Belén Soto Cachinero	22
Colaboraciones con entidades	22
Asociaciones y colectivos culturales	22
Proyectos culturales	23
Instituciones culturales públicas y privadas	23
<b>7) ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA</b>	<b>24</b>

## 1) ¿QUÉ ES GALAXXIA?

Galaxxia es una plataforma de trabajadores/as culturales jóvenes que tiene la voluntad de unir fuerzas para generar una comunidad estatal deslocalizada de agentes localizados y dinámicas sectoriales. Es un proyecto con sede virtual (Instagram y web en construcción) y presencia física nómada (a través de colaboraciones). Su programa articula actividades que posibilitan y/o fortalecen procesos de apoyo mutuo, cultura comunitaria, pensamiento situado, creación contemporánea descentralizada.

Galaxxia surge como un impulso generacional de quienes de manera vivencial hemos integrado la tecnología y los feminismos en nuestros modos de hacer. Resuenan conceptos como la *precariedad* y lo *millennial*, y ante ellos consideramos que es el momento de aterrizar los discursos idealistas, que nuestras bases teóricas se conviertan en prácticas coherentes con la realidad que navegamos, la cual rebosa energía, diversidad y aptitudes; de construir nuestro hueco en un panorama profesional, hasta ahora, escaso de oportunidades dignas, dando voz a nuestro análisis y propuestas de acción, transformándolo en energía creativa y redes de apoyo.

El proyecto tiene su origen en cuatro pilares: (1) difundir, promover y dignificar el trabajo de los jóvenes del sector cultural; (2) revisar, apoyar e innovar en nociones de buenas prácticas basándonos en las propuestas feministas; (3) fomentar la autoformación profesional a través de una red digital y analógica abierta que posibilite el intercambio de recursos y saberes; (4) generar vínculos y redes tanto profesionales como de afectos entre jóvenes del ámbito cultural. Para ello, desde 2019 Galaxxia se vertebra en torno a una plataforma online y un programa offline de actividades culturales orientadas a compartir recursos y aprendizajes, poniendo en práctica éticas de cooperación y no de competición.

### Despegue de Galaxxia 2019-2020 y aprendizajes para la continuidad 2020-2021

Durante su primer año de actividad, Galaxxia ha trabajado en la obtención y redistribución de recursos para la acción cultural joven a través de tres líneas de acción:

#### 1\_ Comunidad

Galaxxia funciona como una red profesional que localiza y conecta a jóvenes trabajadores/as culturales. Esta red, se construye a través de usos innovadores de Instagram para visibilizar, formalizar y fortalecer una comunidad activa donde se generan y comparten contenidos, argumentarios, recursos y actividades. Los/as integrantes de esta comunidad son los/las principales y potenciales agentes beneficiarios/as de la redistribución de recursos de la plataforma. Sin embargo, se trata de una comunidad permanentemente abierta que permite que cualquier/a trabajador/a joven interesado/a en acceder a los recursos ofertados se inscriba o acceda a su difusión.

Se genera, así, una red de apoyo mutuo joven, formativa y profesionalizante, que reconoce necesidades y provee de soluciones o herramientas para su resolución o ejecución. Además de los 1.300 seguidores virtuales, hasta el momento, más de 60 entes culturales (entre profesionales independientes y proyectos) han mostrado un interés directo y más de 20 se han relacionado contractualmente con el proyecto.

A su vez, cada evento presencial ha potenciado y multiplicado la comunidad previa en, al menos, otros 120 agentes, confirmando así la esencia rizomática de Galaxxia y las apreciaciones que habíamos detectado antes de su puesta en marcha.

## 2\_Actividades presenciales

Programa de actividades culturales en el que, a través de colaboraciones con agentes culturales de todo el estado, se activan procesos de aprendizaje y fortalecimiento de lazos profesionales mediante la creación contemporánea. Pone gran atención a proyectos ubicados en los márgenes territoriales (ruralidad) o simbólicos (cuestiones de género, salud mental...). Mediante prácticas artísticas conectadas con la idea de celebración, activa procesos de creación y formación colectiva que reivindican la importancia de las relaciones y de los cuidados como herramientas para generar un clima de escucha recíproca, necesario para enfrentar temas urgentes como educación, género, sexualidad, territorio, producción colectiva, sostenibilidad...

Este programa promueve procesos de cooperación cultural inter-autonómica, una red de trabajo y apoyo mutuo, fomenta la modernización de las prácticas culturales en territorios de población envejecida, el uso de la tecnología de manera responsable y sostenible, genera empleo cultural joven y pone en comunicación la realidad del trabajo cultural de grandes ciudades y entornos urbanos o despoblados.

Las actividades presenciales son seleccionadas a través de convocatoria abierta. En 2019 lanzamos una convocatoria estatal donde fueron elegidos los proyectos Santuario Nocturno (de Ontologías Feministas, celebrado en Barcelona en febrero de 2020), Xuntanza (de Cinema Semente, aplazado por Covid-19 y a celebrar en julio de 2020 en A Barca, Ourense) y Ciudadanías (de LaFábrica de toda la vida, aplazado por Covid-19 y a celebrar en septiembre de 2020 en Los Santos de Maimona, Badajoz). También aplazada por covid-19, una segunda convocatoria financiada por el Ayuntamiento de Madrid será convocada a nivel autonómico en julio de 2020. De la misma serán seleccionados otros tres proyectos a ejecutar en 2020.

En el último trimestre de 2020 celebraremos, también, unas jornadas de compilación en torno al pensamiento y el trabajo colaborativo (formato reformulado por covid-19) en colaboración con una Institución cultural de Madrid (estamos en diálogo para ello con Casa Encendida).

## 3\_Actividades digitales y difusión

Conscientes de que la digitalización de contenidos es una herramienta de gran utilidad para favorecer el acceso desde diversos territorios y tiempos, Galaxxia también desarrolla un programa de actividades online donde compartir aprendizajes, reflexiones y recursos.

En 2019 programamos 3 encuentros digitales con agentes culturales jóvenes destacados donde se abordaron temáticas como: trayectorias y aprendizajes en la profesionalización, descentralización, digitalización, experimentación, estrategias para hacer la práctica cultural más respetuosa con las diversas identidades involucradas y en relación a otros aspectos de la vida de los/as trabajadores/as. Estos encuentros fueron grabados y posteriormente difundidos con la comunidad digital. Detectamos la necesidad de contenidos más breves (15-20 min) y más dirigidos a generar cápsulas de visibilización de agentes culturales emergentes.

En este momento, es también importante destacar cómo la crisis Covid-19, las consecuentes medidas de aislamiento social y las restricciones de movilidad han afectado tremendamente nuestras vidas y la actividad cultural. En este contexto, Galaxia también se ha visto afectado desde febrero de 2020, teniendo que aplazar la mayor parte de su programación entre marzo y junio (acogiéndonos a las medidas extraordinarias de las Ayudas que alargan el calendario hasta finales de 2020). A pesar de ello, el programa online y las actividades en torno a la comunidad han seguido desarrollándose durante los meses de confinamiento y la programación aplazada ha sido reubicada en los meses de verano. También hemos adaptado los formatos porvenir a propuestas digitalizables y adaptables a las posibles medidas de seguridad que se den en su momento. En cualquier caso, nuestro compromiso con la comunidad (de la que el apoyo del Ministerio forma parte) es el de seguir creciendo y realizando una programación cultural moderna y transformadora.

En todo este recorrido, el apoyo proporcionado por el Ministerio de Cultura y Deporte a través de la Ayuda a la acción y promoción cultural 2019 ha sido fundamental. Esta financiación fue el primer impulso económico para el proyecto y, gracias a ella, comenzó nuestra actividad pública presencial y recibimos posteriormente otros apoyos económicos como el del Ayuntamiento de Madrid para 2020 y colaboraciones institucionales (con espacios culturales y universidades como Medialab Prado, el Primavera Sound o la Escola Massana). Nuestra intención con esta solicitud es continuar creciendo y desarrollando acción y promoción cultural innovadora, de calidad y protagonizada por trabajadores/as culturales jóvenes que están transformando la realidad contemporánea.

## 2) PROYECTO PARA EL QUE SE PRESENTA: GALAXXIA 2.0

Galaxxia 2.0 es una propuesta que pone en diálogo los formatos que mejor funcionaron en 2019 con otros que, en interlocución con la comunidad más activa, hemos detectado necesarios, innovadores y de gran interés. El proyecto pone énfasis en las utilidad de las herramientas digitales en tiempos de pandemia, en los recursos y procesos de formación y profesionalización y en el apoyo, promoción y difusión del trabajo de perfiles jóvenes.

### Objetivos estratégicos

1. Fortalecer y aumentar la comunidad Galaxxia, promoviendo el diálogo, la compartición de recursos, las prácticas de cuidados y la colaboración-cooperación entre agentes participantes y con otras entidades cultural del territorio español.
2. Impulsar la profesionalización y promoción de perfiles de trabajadores/as culturales jóvenes a través de procesos formativos, intercambio de experiencias y acción cultural colaborativa.
3. Fomentar las actividades de creación cultural contemporánea desde una lógica de equilibrio territorial y redistribución de los recursos obtenidos, integrando en el programa propuestas, perfiles y perspectivas propias de territorios rurales o periféricos y favoreciendo los vínculos entre agentes de diversas comunidades autónomas.
4. Promover el uso innovador, crítico y responsable de las tecnologías de comunicación y creación contemporánea, haciendo uso de herramientas digitales accesibles *open source* y/o gratuitas.
5. Difundir y visibilizar las actividades desarrolladas en la plataforma, compartiendo de manera abierta todos los recursos generados y ofreciendo un canal de comunicación para la divulgación de información de interés para la comunidad y sus seguidores/as.

## Programación y actividades

Actividades principales	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Convocatoria de producción cultural: micro-festivales</li> <li>* Convocatoria de investigación cultural y escritura</li> <li>* Encuentros de cooperación interautonómica</li> </ul>
Actividades transversales	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Comisariado de contenidos digitales</li> <li>* Documentación y difusión</li> </ul>
Actividad complementaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Formación</li> </ul>

## Convocatoria de producción cultural: micro-festivales

La programación presencial de Galaxxia está conformada por una serie de micro-festivales ubicados en distintos lugares del estado con el fin de fomentar la descentralización y la no jerarquización del territorio y de **dar apoyo y promoción al trabajo cultural de agentes jóvenes**. Esta programación es comisariada por el equipo de Galaxxia a través de las propuestas presentadas a una convocatoria abierta a nivel estatal, donde perfiles individuales o colectivos dirigidos por jóvenes trabajadores/as culturales independientes elaboran el programa de actividades de una jornada de **formación, pensamiento y creación cultural en diálogo con su territorio, sus trayectorias y sus comunidades** respectivas.

La convocatoria estatal Galaxxia abierta en 2019 recibió 14 candidaturas de las cuales fueron seleccionadas tres:

- *Santuario Nocturno*, proyecto de Ontologías Feministas (Elena Castro y Blanca Martínez) en Barcelona. La propuesta exploraba colectivamente, a través del debate y la práctica, la capacidad de los espacios culturales de programación musical-festiva para desarrollar e implementar protocolos de atención a agresiones y/o malestares posibles, así como otras arquitecturas y modelos organizativos para la gestión del cuidado.
- *Xuntanza*, proyecto de Cinema Semente en A Barca (Ourense). La propuesta, posterior a un trabajo colectivo de creación audiovisual rural, planteaba un encuentro de mediación cultural en una aldea abandonada de Galicia cuyos espacios intentan recuperar a través de metodologías artísticas de vídeo y trabajo comunitario.
- *Ciudadanías*, proyecto de LaFábrica detodalavida en Los Santos de Maimona (Badajoz). La propuesta planteaba una programación musical, ponencias y talleres de formación en torno a ideas de cuidados, sostenibilidad y de cómo gestionar un proyecto cultural en el medio rural.

Para 2020, Galaxxia plantea abrir una nueva convocatoria de producción cultural estatal mediante la que **seleccionar 5 propuestas a realizar en 2020-2021**. La convocatoria estará dirigida a **actividades de creación y formación** que integren aspectos relacionales-festivos, faciliten la **vertebración de redes de colaboración y generen encargos de trabajo cultural a otros agentes** del territorio. Se prestará atención a las relaciones ecosociales de las propuestas, la

innovación y cuidado de las metodologías y la calidad y pertinencia de los contenidos a trabajar. El jurado está compuesto por el equipo motriz de Galaxxia: Francesca Alessandro, Ana Campillos, Iris Sofía y Belén Soto. Los proyectos seleccionados reciben honorarios y cuentan con una bolsa de producción para la realización de su propuesta en el calendario establecido. Siguiendo la misma lógica se abrirá **otra convocatoria a nivel autonómico de Madrid, financiada por el Ayuntamiento de Madrid** y en la que serán seleccionados otras 3 propuestas.

La producción de micro-festivales a través de convocatoria pública es una línea desde la que **promover los procesos de deslocalización cultural**, reivindicación de los cuidados, red de trabajo y apoyo mutuo; incorporamos en el micro-festival estas cuestiones vivenciales y el método 'Learning by doing'. Los micro-festivales son oportunidades para la **generación de empleo, profesionalización y dignificación del trabajo cultural** que desempeñan los agentes seleccionados. Es un formato desde el que **apoyar la producción cultural de nuevas generaciones**, regenerando y **modernizando** la práctica cultural de su territorio. Además, contribuyen a la **descentralización y redistribución de recursos**, a la visibilización de iniciativas situadas fuera de los núcleos urbanos hiper-concentrados de la cultura y a **dar difusión** a iniciativas en territorios invisibilizados. Los micro-festivales **conectan agentes** en sus territorios y a nivel estatal en una red abierta.

### Convocatoria de investigación cultural y escritura

El desarrollo de Galaxxia ha estado profundamente condicionado por el diálogo constante entre agentes implicados, por las noticias y debates de actualidad en el sector cultural y por la innovación e investigación teórico-práctica que desarrolla el equipo motriz. En 2019, como inicio de la documentación y difusión de procesos de reflexión sucedidos, Galaxxia ha generado 8 artículos breves de pensamiento publicados en su página Instagram y recogidos en una publicación final editada por la Marti Culiz Editorial, colaboración con el proyecto cultural DU-DA (Barcelona).

Este trabajo de escritura y documentación de la investigación responde a la necesidad de asentar las bases teóricas de Galaxxia, de comunicar los procesos de toma de decisiones sobre la aplicación de las ideas a la práctica y de difundir las propuestas metodológicas que defendemos. La recepción de la publicación y de sus artículos ha sido muy positiva y ha contribuido a la **cohesión de la comunidad**, que identifica unos principios comunes en torno a los que se vertebra. Con el fin de hacer a la comunidad más partícipe de esta elaboración discursiva e investigación cultural, y como oportunidad de **integración de nuevos/as miembros/as y proyectos a la red**, en 2020 Galaxxia propone **abrir una segunda convocatoria estatal**, en este caso **de investigación cultural y escritura**.

El objetivo de esta convocatoria será **seleccionar 15 trabajos de escritura** desarrollados por jóvenes trabajadores/as culturales a partir de sus investigaciones propias y que estén en relación con los temas que Galaxxia trabaja: precariedad, identidad millennial, metodologías de aprendizaje, acción comunitaria, feminismo interseccional, redes de apoyo mutuo, relaciones socioecológicas de la cultura, territorios, tecnología, la función social y transformadora de la cultura, pensamiento situado.

Esta línea de trabajo favorece la diversificación de perspectivas que construyen el imaginario de Galaxxia, funciona como un altavoz que **visibiliza y promociona el trabajo de jóvenes trabajadores/as culturales y apoya el trabajo de investigación** a pequeña escala, ámbito del trabajo cultural que suele recibir menos recursos y reconocimiento que la producción. Se plantea desde una apuesta por la cultura como un ámbito generador de pensamiento, tanto desde el hacer como desde el teorizar.

Para la selección de beneficiarios/as se prestará atención a la **innovación e interés social de los textos**, a la trayectoria del/a solicitante y a la calidad de otros trabajos previos de escritura presentados como dossier. Los trabajos seleccionados deberán ser de nueva creación. El jurado está compuesto por el equipo motriz de Galaxxia: Francesca Alessandro, Ana Campillos, Iris Sofía y Belén Soto. Los proyectos seleccionados reciben honorarios por el trabajo de escritura y serán **publicados** individualmente en la web e Instagram de Galaxxia, así como **editados y difundidos en una publicación compilatoria** a principios de 2021.

### Encuentros cooperación interautonómica

El trabajo en red desarrollado hasta el momento, gracias a la convocatoria estatal de producción 2019 y a las actividades de formación, ha derivado en el establecimiento de vínculos fuertes con proyectos afines que han hecho crecer la inteligencia colectiva de Galaxxia. El trabajo asociado a estas relaciones ha generado marcos de colaboración de continuidad, estrechamente unidos a la democracia cultural y a una labor de conexión interterritorial, descentralización de nuestra actividad y cooperación con el medio rural.

En esta línea, hemos planificado **realizar cuatro encuentros** donde Galaxxia se reúne en sus sedes con los proyectos cuyos vínculos han sido más productivos. Con el objetivo de **conocer más a fondo la acción cultural y el territorio de los mismos**, estos encuentros **abiertos a la ciudadanía** consistirán en una **presentación del proyecto y una acción de mediación y formación pública**. En una segunda jornada, las trabajadoras culturales presentes trabajarán conjuntamente en la **investigación cultural, vertebración de acuerdos de colaboración, planificación de financiación privada y mecenazgo y formación entre profesionales**.

Las entidades con las que planeamos esta colaboración itinerante son Cinema Semente, proyecto de rehabilitación de una aldea gallega abandonada a través de la acción cultural y el cine, dirigido por Andrés F. Albalat y Paloma Fernández; LaFábrica detodalavida, espacio del rural extremeño con programación cultural y acción comunitaria, dirigido por la asociación cultural del mismo nombre; proyecto Locus, proceso de mediación comunitaria y creación artística vinculado a salud mental, co-gestionado por la asociación cultural Interrogante en Vallecas; y DU-DA, proyecto de creación e investigación artística cuyo espacio de residencias y talleres se encuentra en una masía restaurada de Olost (Cataluña central).

Este programa de encuentros busca fortalecer los **vínculos sectoriales** iniciados, crear nuevos vínculos con terceros agentes sectoriales involucrados, dar **difusión** mediante nuestros recursos de comunicación a las actividades que realizan estos proyectos, **generar contrataciones** para la ejecución de las acciones descritas, **favorecer los vínculos** entre los proyectos participantes en cada encuentro (procedentes de **diversas comunidades autónomas**) y dar a conocer a otros

agentes de la comunidad el trabajo y particularidades del **contexto cultural rural**. También, seguir construyendo el presente para afectar al medio plazo de la totalidad del proyecto y su intencionalidad de gestión rotativa y nodular.

Para el desarrollo de esta línea de trabajo nos encontramos a la espera de resultados de la convocatoria Alianzas para la democracia cultural de la Fundación Nina Carasso, que financiaría dos de los cuatro encuentros previstos. Esta solicitud fue presentada con la intención de **obtener fondos de financiación privado** que fortalezcan la diversificación de ingresos iniciada en 2020.

### Comisariado de contenidos digitales

Galaxxia funciona de manera paralela en los escenarios digital y analógico, tal y como la generación de trabajadores/as a la que se dirige (*millennials*) ha integrado en sus formas de trabajar y relacionarse. Por esta razón, desde su inicio, Galaxxia ofrece una programación online de contenidos en colaboración con agentes culturales jóvenes destacados.

En la primera edición, apoyada por el Ministerio de Cultura, se han llevado a cabo 3 producciones digitales a través de Jitsi (herramienta de videollamada *open source*) en los que se realizaba una entrevista en forma de conversatorio. Los objetivos de este formato son el de **visibilizar y promocionar perfiles jóvenes y prácticas** relevantes en las escena cultural española y el de abordar temáticas como el **equilibrio territorial**, la **digitalización**, herramientas de **sostenibilidad económica** en el sector y procesos de **creación** experimentales.

Estos encuentros fueron grabados y **difundidos posteriormente con la comunidad** a través de Instagram y YouTube, donde tuvieron una buena acogida (2.250 visualizaciones aproximadamente). Para la programación 2020-2021, Galaxxia decide mantener una **programación de contenidos digitales** en formato audiovisual por su potencial, sin embargo se adapta el formato en base a los resultados de la medición de impacto. Serán cápsulas más breves (15-20 mins) de creación-compartición de investigación comisariadas por el equipo motriz de Galaxxia, donde distintas trabajadores/as de la cultura jóvenes presenten su trabajo, reflexiones, aprendizajes, etc. Al ser contenidos más breves, se facilitará su difusión y visionado según los estándares actuales del uso de vídeos en redes sociales. Durante el calendario previsto, Galaxxia **programará 5 cápsulas** para generar un contenido regular en la plataforma.

Esta línea de acción persigue la **modernización y el uso innovador de las nuevas tecnologías** de creación y difusión, así como la **generación de contrataciones** y su consecuente distribución de recursos de la ayuda, la generación de formatos de **formación experimentales** en abierto y la contribución al **equilibrio territorial** —gracias a que el acceso a los contenidos digitales que generamos no se encuentra condicionado por la localización geográfica. Además, la experiencia del primer año nos hace prever que las colaboraciones para este formato **promueven la continuidad de la relación entre los/as profesionales** seleccionados/as y la plataforma Galaxxia y su comunidad. Por último, es otro método para la **promoción de perfiles** de trabajadores/as culturales jóvenes.

## Programa de formación

A favor de la **profesionalización** de los/as trabajadores/as jóvenes, Galaxxia cumple una función de apoyo mutuo en un sector fragmentado y debilitado. Uno de nuestros objetivos para 2020 ha sido abrir una línea programática para conectar con futuros/as trabajadores culturales a través de un **programa de formaciones dirigidos a universidades y escuelas** con el fin de compartir (1) claves de entrada al sector cultural (2) trayectorias de agentes culturales con perfiles diversos (3) metodologías y aprendizajes. Esta iniciativa, especializada y educativa, se ha iniciado con las experiencias complementarias al programa inicialmente presentado al Ministerio en 2019: colaboraciones para actividades de formación con el Grado en Arte y Diseño de la Escola Massana (Barcelona) y con la institución cultural Medialab Prado (Madrid).

En este sentido, una de las líneas de formación a consolidar durante 2020-2021 de Galaxxia es la **colaboración con instituciones** que aglutinan perfiles jóvenes que se están formando o que quieren continuar su **formación en la profesionalización** de la cultura. Así, se han iniciado conversaciones con la Escola Massana para diseñar un seminario específico de sostenibilidad del trabajo cultural. También se prevee comenzar un diálogo en la misma línea para colaborar con cursos académicos como el Máster de investigación en Arte y el de Gestión cultural de la Universidad Complutense de Madrid, el Máster de Gestión cultural de la Universidad Carlos III de Madrid, el Máster de Gestión cultural de la Universidad de la Universidad de Valencia y el Máster en Gestión cultural de la Universidad de Sevilla.

Por otro lado, detectamos la necesidad de **programas de continuidad de la profesionalización en el sector** para jóvenes que ya han finalizado su formación académica. Como respuesta a esto, Galaxxia propone diseñar durante 2020 una línea de **formación en la profesionalización y sostenibilidad de entidades culturales**, generando un módulo de formación y acompañamiento teórico-práctico en la creación de nuevas entidades jurídicas, diseño de estrategias de sostenibilidad, diseño de proyectos y creación de dossiers, búsqueda de financiación. El módulo finalizaría con un ejercicio práctico de presentación a una convocatoria o ayuda dirigida a la acción cultural en colaboración con Galaxxia. Este módulo, en su primera edición, ofertará 6 plazas a entidades de la comunidad de Galaxxia (abierta permanentemente) a finales de 2020, por lo que se solicitará a los/as interesados/as una carta de motivación.

Con respecto a Galaxxia, la incorporación de esta línea programática es un paso más en la construcción de un proyecto sólido, con un **plan económico sostenible** a largo plazo en el que la **financiación del proyecto repose en un modelo público-privado**.

## Documentación y difusión

Galaxxia encuentra como base fundamental de su actividad la **difusión en abierto de todos los recursos** que genera, con el fin de **favorecer la profesionalización** de todos/as aquellos/as trabajadores/as culturales jóvenes que siguen y conectan con nuestras redes sociales, web o actividades presenciales. Por esta razón, dedicamos grandes esfuerzos a documentar y sistematizar los diversos procesos que desarrollamos, así como aprendizajes e investigaciones que alcanzamos o recogemos de nuestros/as colaboradores/as comisariados/as o seleccionados/as por convocatoria.

## Instagram - [@proyectogalaxia](#)

Desde 2019, esta actividad ha sido registrada mediante metodologías innovadoras en Instagram, aprovechando sus funcionalidades para **generar vínculos digitales** que conectan información y perfiles de proyectos o agentes culturales, generando un sistema propio de etiquetado y localización de contenidos a través de *hashtags*, diseñando relatorías interactivas a través de *posts* y *stories* destacados y aprovechando las posibilidades del hipertexto para hacer el lenguaje más accesible.

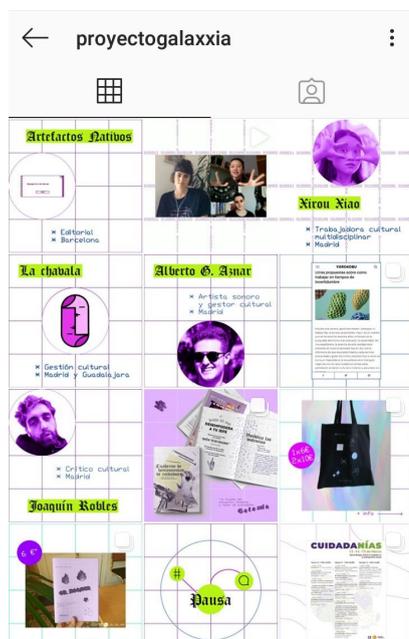
Dicha innovación construye las siguientes potencialidades y objetivos trabajados en base a las necesidades generacionales y laborales advertidas en nuestro entorno:

- **Visibilización, localización y difusión** online de diversos perfiles profesionales y propuestas culturales jóvenes en desarrollo alrededor de España.
- **Mapeo interactivo, personificador y conectivo** de estos perfiles y propuestas en pos de prácticas de colaboración efectivas a través de una organización virtual eficaz que agilice la búsqueda de agentes y entidades afines.
- **Significación de las redes sociales como lugares de encuentro y producción de capital humano**; que alientan al altruismo, la tolerancia, el pensamiento crítico, la socialización, la empatía... características indispensables para la convivencia en el contexto sociopolítico y de trabajo cultural contemporáneos.
- **Medio de documentación** simultáneo de todas las fases del proyecto, y comunicación transparente y cercana de las mismas.
- **Compartición de recursos creativos y oportunidades de colaboración laborales**, estrategias de proximidad reinterpretando las funciones de esta red para que supongan un medio de intercambio útil.
- **Disminución de la infoxicación** que genera Instagram desde su uso más normativo; localizar estos perfiles nos hace conectar verdaderamente con personas, colectivos y/o espacios con los que nos gustaría colaborar.

Instagram es la aplicación social de contenidos visuales más utilizada en el grupo etario de 20 a 40

años en España, además de la **red social más habitual para la difusión de proyectos culturales** debido a su combinación de imágenes y textos con posibilidad del uso del hashtag como herramienta de localización de la información. Las prácticas artísticas jóvenes se multiplican cada día a través de esta red, exprimiendo sus funcionalidades para crear nuevos códigos comunicativos y creativos.

Galaxia sigue una **estrategia de diseño visual y difusión actual** inspirada en el movimiento artísticoNet.art y aterrizada en cómo nos relacionamos con la tecnología como una extensión de nuestros cuerpos, estructuras de pensamiento y sistemas de relaciones. La generación millennial vivencia Instagram como una plataforma artística además de una de difusión de contenido, esta afirmación reporta al proyecto un **alcance estimado sólido** y consecuente con sus objetivos prácticos.



Las actividades vinculadas a la difusión en Instagram han sido desarrolladas hasta el momento por Ana Campillos, integrante del equipo motriz de Galaxxia con amplia experiencia en la gestión de contenidos en redes sociales y su medición de impacto.

## Web

Instagram ha funcionado durante 2019 como una web de contenidos según esta estrategia de uso de sus herramientas. Sin embargo, la necesidad de poseer una cuenta en la red social para poder consultarla y recibir actualizaciones de contenidos nos hizo decidir **crear una web** en 2020. Este portal se encuentra actualmente en construcción y se aloja en el dominio [www.galaxxia.org](http://www.galaxxia.org). Nuestro objetivo para finales de 2020 es inaugurar una web de apariencia *wiki* donde mostrar, de manera ordenada y cronológica, la documentación y recursos generados hasta el momento.

## Publicaciones

La difusión de nuestra programación e investigaciones se da, además, mediante **publicaciones editoriales**. En enero de 2020, en colaboración con la Editorial Marti Culiz del proyecto DU-DA (Barcelona) ha sido publicada **Ok, Boomer, primera compilación de artículos de Galaxxia**. La edición física de la publicación puede ser adquirida a través de la web de la editorial ([du-da.net/marti-culiz/](http://du-da.net/marti-culiz/)) o del Instagram de Galaxxia, y será publicado digitalmente en el portal de Galaxxia para su distribución gratuita. En abril de 2020 fue editada la segunda publicación de Galaxxia, en esta ocasión en colaboración con el centro Medialab Prado (Madrid) y como resultado del taller *Manual de herramientas y cuidados para el entorno laboral cultural*. La publicación, titulada **Cuaderno de herramientas y cuidados, compila textos de diversas autoras** participantes en la formación, todas ellas jóvenes trabajadoras culturales, entre ellas: Elena Lasala, Irene Sempere, Julia K. Mars, Laura Corradi, Laura Olea López. En 2020-2021 se prevé una **tercera publicación, resultado de la primera convocatoria de investigación cultural y escritura** descrita anteriormente.

Las actividades de esta línea de trabajo se dirigen a la **modernización e innovación en el uso de nuevas tecnologías para la creación y difusión**, al impulso en la **creación de vínculos y redes** en el sector cultural, a potenciar la **formación a través de contenidos de libre acceso** y a contribuir al **equilibrio territorial**, garantizando la transferencia del conocimiento generado a cualquier usuario/a de internet de habla castellana.

### Representación profesional en el sector

Por último, es importante mencionar la asistencia a encuentros profesionales del sector donde presentamos las líneas de trabajo de Galaxxia e intercambiamos información de interés con otras entidades y profesionales de la cultura. En esta línea, durante 2020 Galaxxia participará en la programación del **Primavera Pro**, jornadas para profesionales de la cultura del festival Primavera Sound, a través de una ponencia en la mesa de debate Insumisas moderada por Lucía Lijtmaer.

La participación activa en redes de profesionales es otra vía para la representación de Galaxxia y la creación de vínculos con otros proyectos del sector. En 2020 Galaxxia ha entrado a formar parte de REAC, la Red de Espacios y Agentes de Cultura Comunitaria, a través de la integración en el programa de encuentros digitales iniciado en junio.

Este tipo de actividades, además de contribuir a la **difusión del proyecto**, a la **generación de vínculos** profesionales y al **uso innovador de nuevas tecnologías**, suponen una **fuentes de financiación privada** para el proyecto. Nuestra intención es continuar dialogando con otras entidades del sector como las asociaciones de profesionales y encuentros como Cultura y Ciudadanía para continuar fortaleciendo y creando red profesional sectorial.

### 3) IMPACTO SOCIO-CULTURAL

Galaxxia entronca el trabajo cultural en nuestro país con propuestas contemporáneas procedentes del pensamiento y del activismo con el objetivo de abrir vías discursivas, políticas y prácticas que protegen la sostenibilidad y el bienestar de los distintos agentes, públicos y entornos involucrados en la acción cultural. En este sentido, Galaxxia es un proyecto que se encuentra íntimamente vinculado a la masa crítica social y sus ámbitos de acción, mostrándose un **agente activo en la transformación social**. Esto puede observarse en las actividades públicas programadas, sus publicaciones o los contenidos digitales, que utilizan un lenguaje accesible y lleno de referencias para públicos no expertos o ajenos a la actividad cultural, y que son propuestas pensadas desde la apuesta por una cultura común y no sólo para trabajadores/as culturales. Esto se debe a que, a pesar de tratarse de una comunidad profesional, Galaxxia encuentra fundamental en la actualidad la conciencia permanente de todo **agente cultural de la función que cumple para el conjunto social** - con su responsabilidad adjunta.

Las actividades presenciales que Galaxxia apoya a través de su convocatoria de producción cultural (micro-festivales) y los encuentros de cooperación autonómica forman parte de un programa diseñado con especial **atención y cuidado al mantenimiento de un ecosistema que nutra a todas las capas que conforman la cadena de valor de la cultura**: trabajadores/as culturales, instituciones, entidades de gobierno territoriales, entidades financiadoras, proveedores, usuarios/as de la entidad donde se realiza, vecinos/as y otros públicos; así como recursos medioambientales y tecnológicos que intervienen en la acción. Esta perspectiva también se encamina a la conexión con nuevos públicos, más diversos, y con la estimulación de nuevas incorporaciones al sector cultural.

La posibilidad de **acceso libre a todos los contenidos y recursos generados** por Galaxxia es otra herramienta para el impacto socio-cultural del proyecto, aspecto que también facilita la promoción de los perfiles colaboradores o integrantes de la comunidad ante nuevos públicos.

Concretando en la red profesional virtual que el proyecto ha tejido en 2019-2020, los datos recogidos hasta el momento por nuestro Instagram muestran que en diez meses de perfil público, Galaxxia ha alcanzado casi 1.300 seguidores, de los que un 58% se concentran en las grandes capitales culturales españolas y un 42% en las demás comunidades autónomas, habiéndose traducido ésto en la recepción de 14 propuestas a la convocatoria abierta, enviadas por entidades de 7 provincias distintas. Los intervalos de edad predominantes de nuestros seguidores son un 74% de los 18 a los 34 años; el objetivo generacional se alcanza per se. Hemos publicado casi 60 perfiles de profesionales y entidades culturales, y 8 publicaciones que estimulan la producción de pensamiento, cosechando unas 44.400 visitas y más de 3.240 me gustas.

Las actividades programadas también han tenido un positivo impacto en el sector de trabajadores/as culturales jóvenes, puesto que la mayor parte de presupuestos de producción se vienen **reinvirtiendo en la contratación de terceros/as** colaboradores/as.

El crecimiento paulatino de la comunidad de Galaxxia manifiesta el apoyo y acuerdo de sus integrantes con las propuestas y metodologías que proponemos, aspecto que esperamos que favorezca una transformación generacional en las prácticas laborales y propuestas culturales que

van creando el futuro de la cultura de nuestro país. Encontramos este aspecto vinculado al objetivo de la **innovación y modernización** del sector, así como a la **promoción de condiciones de trabajo dignas y el buen trato** entre profesionales.

### Crecimiento proyectual y económico

Con el impulso de la concesión de la Ayuda para la acción y la promoción cultural 2019 y su suma a posteriores apoyos de financiación como la Ayuda a la creación contemporánea y a la movilidad nacional e internacional 2019 del Ayuntamiento de Madrid, y otros apoyos institucionales, estamos llevando a cabo un programa heterogéneo, en pos de nuestros objetivos y de la implementación de la percepción del proyecto y su red de apoyo, con un **alcance económico de 40.000,00 €**:

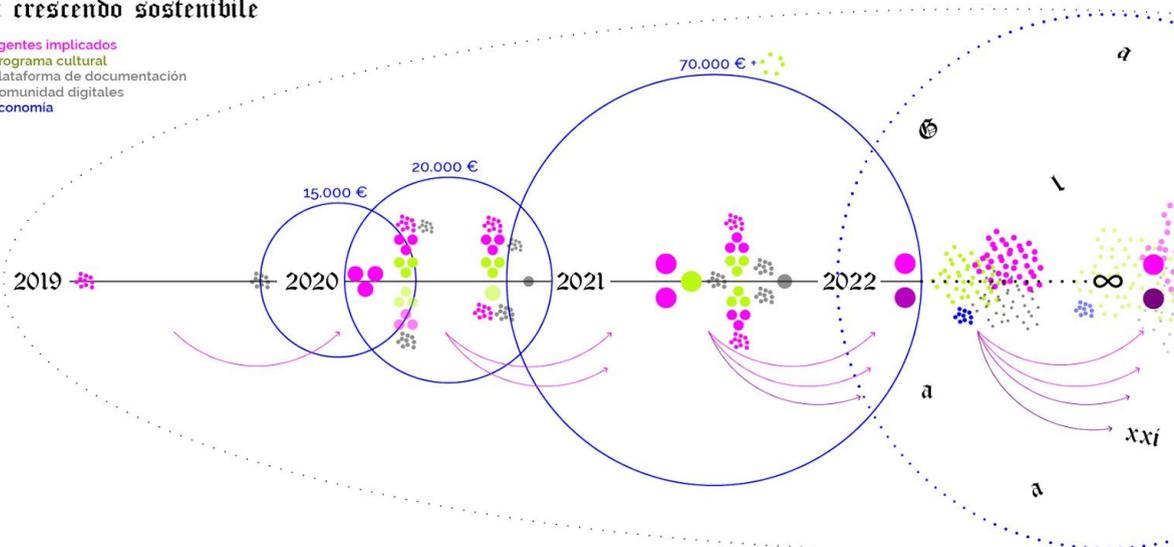
El crecimiento económico del proyecto se acompaña de una reflexión sobre la **sostenibilidad del trabajo cultural y transparencia**. Galaxia funciona por escalas, pone en el centro la remuneración digna del trabajo cultural y el reconocimiento de todos/as las personas que participan en el proceso. Su crecimiento es coherente con la capacidad de ofrecer dichas condiciones a todas las personas implicadas. Siguiendo los valores de coherencia entre pensamiento y práctica, Galaxia hizo pública en diciembre a través de Instagram su gestión de recursos económicos.

Además de ser un ejercicio de transparencia, esta acción tiene **la voluntad de hacer de Galaxia un referente con el objetivo de posibilitar que más proyectos liderados por personas jóvenes** accedan a financiación a través de convocatorias. Para ello realizamos de forma informal breves videollamadas públicas para compartir aprendizajes y experiencias pasadas en procesos de selección con personas interesadas en presentarse.

La diversificación de actividades propuestas por Galaxia genera **un caldo de cultivo del que surgen nuevas propuestas culturales y relaciones laborales**. La metodología de educación entre pares y *learning by doing* da sus frutos tras un año de actividad y abre vías de reflexión sobre la **transformación y renovación generacional** del sector cultural.

### in crescendo sostenible

- agentes implicados
- programa cultural
- plataforma de documentación y comunidad digitales
- economía



#### 4) PLAN DE COMUNICACIÓN

##### RRSS

Solo con nuestros perfiles principales de Instagram (sin contar el alcance que supone la compartición de contenido por parte de nuestros seguidores más activos), **sumamos una red virtual de 6.000 agentes culturales**: 1.300 seguidores de @proyectogalaxxia, 2.700 de nuestros colectivos, 1.900 de nuestras cuenta profesionales individuales.

Dado el siguiente análisis, podemos determinar que, tanto el plan de comunicación que acompaña a Galaxxia 2.0, como sus objetivos principales, serán mantenidos, implementados y cumplidos con creces.

##### Análisis de interactividad

De los 1.300 seguidores de Galaxxia, el **65%** ha interactuado activamente con la cuenta, interesándose directamente por su contenido.

Así, incluso en los momentos de menor actividad, hemos conseguido las 75 interacciones semanales, que se cuadruplican durante los picos de máxima actividad.

La convocatoria a eventos culturales 2019 recibió 14 propuestas de **6 comunidades autónomas distintas**, lo que **es un logro ya que, tanto los algoritmos de Instagram como la lógica cultural hegemónica, concentran la mayor parte de su alcance en las grandes capitales culturales españolas, Madrid y Barcelona.**

Además, a la convocatoria de eventos culturales, han respondido **40 agentes y 20 entidades de 11 comunidades autónomas distintas**, que han pasado a formar parte del feed por resonancia con los objetivos del proyecto.

Las fronteras se diluyen en Instagram: nos han contactado diversas iniciativas culturales afines desde **Latinoamérica**.

Derivado del **diseño visual** de la muestra del marco teórico y la práctica cultural de Galaxxia, y a pesar del parón productivo durante las primeras fases del Covid-19, en 10 meses, la cuenta ha experimentado un **crecimiento notable**: alcanzando algunas de sus publicaciones las 1.320 impresiones y los 100 *me gusta*.

**El aumento medio de seguidores tras cada publicación es de 17.**

**El carácter del proyecto se ve reflejado en - la franja etaria** que alcanzamos: un 80% de nuestros seguidores se sitúan entre los 18 y los 34 años. - y en que Galaxxia no es ajena a las estadísticas y estudios nacionales en cuanto a trabajo cultural, precariedad y de **género**: 68% mujeres, 32% hombres.

El contenido que despierta mayor interés es bastante **heterogéneo** y porcentualmente cumple con los objetivos e integridad de Galaxxia, de más a menos: Eventos presenciales (convocatoria, publicaciones asociadas...) / Ejercicio de transparencia / Producción de pensamiento / Eventos virtuales.

No hay que olvidar, que este alcance es lo suficientemente **óptimo** sin contar con el que se le suma gracias a la labor de compartir activamente el contenido de Galaxxia en las cuentas

colectivo-individuales del equipo motriz, o de la de los agentes que se sienten representados en nuestros valores y prácticas.

### Plan específico

No podríamos entender dicho plan sin la optimalidad de los datos anteriores, pues nos permiten confirmar la funcionalidad del siguiente planteamiento:

- Seguir resignificando esta red como un punto de encuentro y un medio de documentación de la totalidad del proceso Galaxxia.
- Mejora del diseño visual, en búsqueda del equilibrio entre su carácter contemporáneo y su legibilidad proyectual.
- Introducir hitos en el diseño visual que redirija la búsqueda de contenidos específicos a la web y, así, implementar el análisis e interactividad de esta última.
- Cada acción correspondiente a cada categoría de actividades, queda registrada a modo de publicación. Esta muestra de nuestro trabajo representa también el crecimiento del proyecto total.
- Cada acción y/o información complementaria queda registrada, dependiendo de la calidad de su producción audiovisual, en modo de *historia destacada*.
- Mejora de la búsqueda y compartición de iniciativas afines. Hacer entender @proyectogalaxxia como una estrategia de difusión para proyectos en consonancia (independientemente de nuestra búsqueda activa).

### Espacio Web

[www.galaxxia.org](http://www.galaxxia.org) [En construcción]

El análisis de interactividad de Instagram cruzado con los diversos aprendizajes que hemos extraído de la fase 1.0 de Galaxxia, nos sirven de base para contemplar una web que cumpla con los objetivos formales de documentar y evaluar, pero también con los experimentales de seguir construyendo el proyecto desde las lógicas de que Internet atraviesa a nuestra generación y a la forma en la que pensamos, creamos y nos relacionamos.

Una web tipo *wiki* funciona como **un archivo de saberes y de buenas prácticas en código abierto** al alcance de los miembros de la plataforma y de todos aquellos profesionales que se identifiquen con los valores que esta comparte. La wiki es una herramienta de construcción colectiva, habitualmente utilizada para proyectos de investigación artística y cultural por la sencillez de su usabilidad y la alta curva de aprendizaje. Se trata, además, de un **formato característico de nuestra generación**, siendo el caso Wikipedia la wiki más utilizada y la que ha fomentado el paso de la enciclopedia en papel a la enciclopedia online e hipertextual.

La documentación y los resultados se podrán presentar en diversos formatos, contemplando el audiovisual, el textual y el hipervincular. Y buscarán implementar:

- Traducción a un lenguaje más formal la información recopilada de Galaxxia.
- Mejorar la accesibilidad e intuición a la hora de organizar y buscar contenido específico, un historial que contemple:
  - Eventos presenciales.
  - Eventos online.

- Producción de pensamiento.
- Recursos culturales desarrollados desde la plataforma.
- Espacio digital abierto para volcar la documentación con el objetivo de seguir practicando los valores de transparencia defendidos por Galaxxia.

### Plan de prensa

De forma complementaria a lo anterior se pone en marcha un plan de prensa en el que de manera periódica se traslada información relativa a las actividades principales y eventos clave a prensa escrita o digital de alcance local y/o nacional. Esto se llevará a cabo mediante un mapeo de medios afines y la elaboración de notas de prensa acorde con el avance del proyecto.

**En su primer año de actividad Galaxxia ha contado con 10 apariciones en prensa** entre las cuales destacamos el comunicado de prensa en **Hipermedula** - plataforma de comunicación cultural y en el programa de radio **Somos Jobo en M21 Radio** [antigua emisora de radio local pública del Ayuntamiento de Madrid] del lanzamiento de la convocatoria a nivel estatal de micro-festivales. Además de otras colaboraciones con colectivos creativos jóvenes como por ejemplo el artículo para **Yorokobu** "Otras propuestas sobre cómo trabajar en tiempos de incertidumbre" en colaboración con Macedonia Design.

En esta edición y en continuidad con la anterior el objetivo es afianzar la relación con los medios ya relacionados con Galaxxia y contactar con nuevos en momentos clave de la programación.

## 5) CALENDARIO 2020-2021

	2020												2021			
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	
<b>COORDINACIÓN Y GESTIÓN</b>																
<b>Seguimiento y coordinación</b>																
Reunión semanal equipo																
Seguimiento_proyectos seleccionados micro-festivales Madrid																
Seguimiento_proyectos seleccionados micro-festivales estatales																
Seguimiento_eventos digitales																
Coordinación_encuentros interestatales																
<b>Evaluación interna</b>																
Reunión interna de evaluación periódica																
Reunión con proyectos seleccionados para evaluación conjunta																
<b>PROGRAMACION</b>																
<b>Por convocatoria abierta</b>																
Convocatoria Madrid producción cultural micro-festivales Financiado por Ayuntamiento de Madrid																
Apertura de convocatoria, resolución y comunicación de seleccionados																
Micro-festival 1																
Micro-festival 2																
Micro-festival 3																
Convocatoria Estatal producción cultural: micro-festivales																
Apertura de convocatoria, resolución y comunicación de seleccionados																
Micro-festival 1																
Micro-festival 2																
Micro-festival 3																
Micro-festival 4																
Micro-festival 5																
Convocatoria de investigación cultural y escritura																
Apertura de convocatoria, resolución y comunicación de seleccionados																
<b>Programación propia</b>																
Comisariado de contenidos digitales																
Evento digital 1																
Evento digital 2																
Evento digital 3																
Evento digital 4																
Evento digital 5																
Encuentros de cooperación interautonómica																
Encuentro 1 en la sede de proyecto Locus (Vallecas)																
Encuentro 2 en la sede de DU-DA (Olost, Cataluña central)																
Encuentro 3 en la sede de LaFábrica detodalavida (Los Santos de Maimona, Badajoz)																
Encuentro 4 en la sede de Cinema Semente (A Barca, Orense)																
Programa de formación y colaboración con universidades																
Workshop Galaxia   Grado en Arte y Diseño de Escola Massana																
Seminario Galaxia en universidades																
Módulo formación profesionalización y sostenibilidad (Abierto a inscripciones)																
Otras actividades Galaxia																
Taller Manual de herramientas y cuidados   Medialab - Prado																
Guest-speaker en representación de Galaxia   Primavera Pro - Mesa de debate Insumisas																
<b>DOCUMENTACIÓN, COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN</b>																
<b>RRSS + web</b>																
Diseño estrategia de comunicación 2020-2021																
Lanzamiento estrategia de comunicación 2020-2021																
Difusión de contenidos en RRSS																
Publicación: <a href="http://www.galaxia.org">www.galaxia.org</a>																
Difusión de contenidos en web																
<b>Documentación de proceso</b>																
Actas																
Documentación de eventos presenciales y digitales																
Difusión de resultados del proceso Galaxia 2.0																
<b>Plan de prensa</b>																
Apariciones en prensa																
Diseño de plan de prensa																
Mapeo de medios afines																
Redacción y difusión notas de prensa																
<b>Publicaciones</b>																
Ok, Boomer   Editorial Marti Culiz (DU-DA)																
Cuaderno de herramientas y cuidados: crítica, acción y reflexión sobre el trabajo cultural																
Editorial Galaxia																
Textos individuales producidos en la convocatoria investigación y escritura																
Publicación conjunta resultado de convocatoria investigación cultural y escritura																

## 6) EQUIPO Y COLABORACIONES

### Perfiles del equipo motriz

#### **Nada Colectivo** → @nadacolectivo

→ Explora el derecho a la ciudad fundamentando su práctica en los cuidados como eje transversal y en la Pausa como herramienta de reflexión.

Nada es un colectivo transversal, activo en Madrid desde 2017. Apuesta por una reactivación de la ciudad como territorio de cuerpos diversos y espacio de reivindicación política, entendiendo el derecho a la ciudad en su dimensión espacial, social y cultural. Actúa a través de la creación artística como herramienta de activación y consolidación de lo colectivo, lo relacional, lo procesual y lo performativo. Produce intervenciones espaciales con la intención de reapropiarse del espacio a través de un uso irreverente del mismo. A través de, por ejemplo, la performance colectiva Twindr que reivindica la plaza del 2 de Mayo en Malasaña desde lo lúdico y una dimensión no consumista del ocio (ganador del 2º premio en Pinta Malasaña, 2018 - en colaboración con Grupo). Trabaja desde el apoyo mutuo y la cooperación como metodología (Locus) reflejándose en la práctica laboral mediante la creación de redes (Archivos Comunes, Esta plaza es una plaza, Arquitecturas Colectivas). En la implementación de sus proyectos e intervenciones Nada ha colaborado con Medialab-Prado, el Ministerio de Cultura, Ayuntamiento de Madrid, Intermediae-Matadero, entre otras instituciones culturales. Desde la cercanía generacional e ideológica, Nada genera intercambios de saberes y recursos junto con LaFábrica detodalavida (Los Santos de Maimona, Badajoz) espacio autogestionado de procesos socioculturales, DU-DA, colectivo de trabajadoras culturales (Barcelona), Radio Vallekas, Ontologías Feministas y muchos otros, además de los ya mencionados Interrogante y Grupo.

#### **Rol en Galaxia 2.0:**

Asunción de la gestión administrativa proyectual.

#### **Ana Campillos Sánchez-Camacho** → @anacsc.design

Cree en el diseño como herramienta relacional, en el eclecticismo como lenguaje universal. La conciencia de clase, la cultura inmaterial y la salud mental están en el centro de sus concepciones creativas.

- . En su adolescencia, colabora con el programa Equipo <18 del Museo Reina Sofía, y con PEAC, Programa de Enriquecimiento Educativo para Alumnos con Altas Capacidades.
- . En 2017, se gradúa por la Escuela Superior de Diseño de Madrid con el proyecto 'Juicy Fruit', que cuestiona a la institución psiquiátrica desde el Diseño de Interiores, basando su marco teórico en una investigación práctica que incluye mi participación en MinD Mad in Design, workshop italiano con un enfoque inclusivo y multidisciplinario para la proyección de lugares para el sufrimiento psíquico.
- . También en 2017, es colaboradora en prácticas en Basurama, que trabaja a través de la investigación de la basura y sus posibilidades creativas. Entre otros, coordina la dirección artística y el montaje de Nadal en RE en CaixaForum Barcelona (instalación lumínica de 6000 botellas PET para reflexionar sobre nuestros hábitos de consumo) y el montaje de la exposición Agostamiento en Matadero Madrid.
- . En 2018, co-funda Nada, colectivo cultural a través del cual desarrolla su trabajo. Exploran el derecho a la ciudad y los cuidados a través del diseño performático. Han ganado Pinta Malasaña 2018 con Twindr y el workshop internacional 72HUA 2019.

Actualmente, está enfocada en el desarrollo de [GALAXXIA](#) - plataforma de trabajadores culturales jóvenes / y [LOCUS](#) - proyecto que reivindica la convivencia con la locura desde una perspectiva anti-psiquiátrica, comunitaria y creativa.

### **Rol en Galaxxia 2.0:**

Ideación, producción y gestión del proyecto total. Diseño visual, gestión de redes sociales y montaje de eventos virtuales. Mediación cultural y producción de pensamiento. Apoyo en coordinación de eventos presenciales.

### **Francesca Alessandro** → [Bē /francescaad389](#)

→ Arquitecta, ingeniera y (sur)realista, busca nuevas formas de habitar la ciudad de forma lúdico-disidente.

. Nace bajo el volcán, aprende a dibujar y expresarse. En 2015 se gradúa en la doble carrera “Building Construction and Architectural Engineering” en la [Universidad de Catania](#).

. Entre 2015 y 2017 trabaja como arquitecta en Roma ([PERINI + PARTNERS](#)), en Barcelona ([Luca Cerullo Architects](#)) —destaca la colaboración en la propuesta de renovación ambiental del Waterfront de Paestum. En Madrid colabora con [Basurama](#), participando en la dirección artística y montaje del proyecto [Navidad en Re](#) en CaixaForum Madrid. Sucesivamente colabora con [Husos Arquitectos](#), diseñando arquitecturas íntimas e investigando sobre el [urbanismo de remesas](#).

. En 2017 co-funda [Nada colectivo](#), utilizando el lenguaje artístico y las prácticas populares para conceptualizar la realidad.

. Interesada a las potencialidades revolucionarias de los espacios autogestionados, participa activamente al proyecto Archivos Comunes, red de puesta en común de recursos y aprendizaje en el marco de la autoformación colectiva ([Institute of Radical Imagination](#), [Ingobernable](#), [laTabacalera](#)). También colaboran en el diseño y autoconstrucción de [Supercoop](#), el primer supermercado cooperativo de Madrid (Mercado de San Fernando, Lavapiés), del cual es socia.

. Actualmente divide su tiempo entre la arquitectura —trabajando como asociada en [estudio L](#) y explorando la auto y bio-construcción en el medio rural— y el activismo artístico en Nada —experimentando en mediación cultural, dirección artística e investigación.

### **Rol en Galaxxia 2.0:**

Ideación, producción y gestión del proyecto total. Gestión económica y administrativa. Coordinación, seguimiento y mediación micro-festivales presenciales. Mediación cultural y producción de pensamiento.

### **Interrogante** → [@espaciointerrogante](#)

→ Interrogante es una asociación cultural que nace en 2018 aunando diferentes perfiles culturales jóvenes desde disciplinas como la arquitectura, la mediación y las políticas públicas. Explora nuevas formas de creación y de trabajo cultural desde el apoyo mutuo entre pares, la experimentación y el error como espacio de aprendizaje y reflexión.

Despega a través de la intervención y dinamización espacial en la Plaza 2 de Mayo (Madrid) *Twindr* en colaboración con Nada Colectivo reconocida con el segundo premio del festival Pintamalasaña 2018.

En 2018 Interrogante abre su sede en Zapadores - Ciudad del Arte, la nueva apuesta de la Nueva Mudéjar, donde se inicia al comisariado de exposiciones co *Domesticar*, instalación experimental que reflexiona sobre los modos de habitar nuevos espacios.

Explora metodologías como *peer to peer education*, el co-diseño, la cultura de proximidad y los cuidados en proyectos como (1) ARTE - Z : intervención en el CEIP José Hierro que propone transformar el patio dándole una segunda vida a materiales de los almacenes del Ayuntamiento de Madrid. Ganadora de la convocatoria Re\_Labs de Basurama apoyada por la Fundación Daniel y Nina Carasso (2) *Memento: Los cuerpos habitan arganzuela a través del tatuaje* ganadora de la convocatoria Miradores 2019 de Intermediae - Matadero en colaboración con |carnicería (3) Locus proyecto de creación y salud comunitaria en colaboración con Nada Colectivo.

A través de sus proyectos Interrogante ha colaborado con instituciones como La Neomudejar, Medialab-Prado o Intermediae - Matadero y otros agentes culturales como Basurama, Nada Colectivo, |Carnicería, MICO, Observatorio Festival, Grigri Projects, etc.

### **Rol en Galaxia 2.0:**

Entidad comprometida en la implementación del proyecto a través de Iris Sofía y de otras funciones de apoyo en mediación y producción.

**Iris Sofía Hernández Gómez** → [www.irissofia.net](http://www.irissofia.net)

→ Politóloga y gestora cultural.

Graduada en relaciones internacionales Mediterráneo y Oriente Medio y Master en Políticas Culturales por la universidad Sciences Po París, con un año de estudios en la Universidad Americana del Cairo (Egipto).

Ha formado parte de programas como Imagina Madrid (Intermediae, Matadero), Grigri Pixel (Medialab-Prado), Thanks for Nothing (Noche en Blanco en París 2018) y Tandem París-Madrid 2017 como responsable de producción y mediación.

Co-fundadora de Interrogante desde donde implementa proyectos culturales como Re\_Labs,

Twindr o #estopasa y colabora con entidades como Nada Colectivo, Intermediae o Basurama.

Desde 2017 diseña e implementa proyectos culturales independientes como Ein el-fan, posteriormente *Memento: Los cuerpos habitan arganzuela a través del tatuaje* y actualmente Galaxia y Locus.

Enfoca su producción en torno a las potencialidades del trabajo en red y la innovación cultural como herramientas de investigación, transformación social e impacto en políticas públicas.

### **Rol en Galaxia 2.0:**

Ideación, producción y gestión del proyecto total. Seguimiento de las comunidades involucradas en la programación, mediación cultural y producción de pensamiento.

Medición de impacto y pensamiento estratégico de gestión.

**Belén Soto Cachinero** → [www.belensoto.com](http://www.belensoto.com)

→ Graduada en Diseño y en Publicidad, máster en Gestión Cultural.

Co-fundadora y artista en DU-DA desde 2018. Coordinadora de Hamaca (plataforma de audiovisual experimental) desde 2020. Investigadora en otros proyectos independientes como Hamaca (2019), el Instituto de Estudios del Porno (2019), la Plataforma Asamblearia de Artistas de Cataluña – PAAC (2019) o Memento (2019). Gestión, mediación y comisariado para el área de investigación de Hangar (2018-2019), comisariado y gestión técnica del programa de formación de TMTMTM (2018-2019), coordinación del festival *Tallers Oberts del Poblenou* (2019). Ha participado y/o presentado proyectos en exposiciones-congresos-festivales como *b-e-c-o-m-i-n-g* (Biennial Arquitectura Venecia 2018), *Sonar+D* (2018), Yami Ichi de Festival *Tentacular* (2018) o *I Congreso de Ontologías Feministas* (2019), ha colaborado con grados y másters de arte e investigación artística para universidades como la UOC, la UPV/EHU, la UCM o la Escola Massana.

### **Rol en Galaxia 2.0:**

Ideación, producción y gestión del proyecto total. Coordinación, seguimiento y mediación eventos digitales y coordinación producción de textos. Mediación cultural y producción de pensamiento.

### **Colaboraciones con entidades**

#### **Asociaciones y colectivos culturales**

- **Interrogante** - Madrid (Iris Sofía, Adrián de Miguel Simón): asociación cultural colaboradora para la conceptualización de programa.
- **Espacio Carnicería** - Madrid (Helena Gedeuve, Niko Barrena): colaboración inicial para el impulso de proyecto Galaxia.
- **Ontologías Feministas** - Madrid (Blanca Martínez, Elena Castro Córdoba): colectivo artístico seleccionado en la primera convocatoria de producción cultural de micro-festivales.
- **Cinema Semente** - Orense (Andrés F. Albalat, Paloma Fernández, Pablo Paloma, Patxi Burrillo): colectivo cinematográfico seleccionado en la primera convocatoria de producción cultural de micro-festivales y en actual diálogo para la cooperación de continuidad.
- **LaFábrica detodalavida** - Badajoz (Siro Santos García, Juan Manuel Castaño Pacheco, Helena Ortiz Venegas, Ignacio Ortiz Venegas): asociación cultural seleccionada en la primera convocatoria de producción cultural de micro-festivales y en actual diálogo para la cooperación de continuidad.
- **DU-DA** - Barcelona (Belén Soto, Clara Piazuelo, Sonia G. Villar, Sarai G. Cumplido): colectivo artístico colaborador en la edición de publicaciones de Galaxia, en actual diálogo para la creación de un marco de trabajo para la colaboración de continuidad.

#### **Proyectos culturales**

- **Internet Yami Ichi** - Barcelona (Julián Pérez, Mario Santamaría): proyecto parte del Festival Tentacular que invita a Galaxia a participar en su muestra.
- **Macedonia design**
- **Mesa de Mezclas**
- **Primavera Sound** - Barcelona (Lucía Lijtmaer): participación en mesa de debate *Insumisas* sobre feminismo y profesionales culturales.

- **Proyecto Locus** - Madrid (Ana CSC, Francesca Alessandro, Iris Sofía): proyecto en actual diálogo para la creación de un marco de trabajo para la colaboración de continuidad.
- **REAC** - red estatal: asistencia y participación a encuentros profesionales sobre cultura comunitaria.

#### Instituciones culturales públicas y privadas

- **Ayuntamiento de Cortegada** - Orense (Begoña Estévez, consejera de Cultura): administración que da apoyo a Xuntanza, proyecto seleccionado en la primera convocatoria de producción cultural de micro-festivales.
- **Ayuntamiento de Madrid** - Entidad financiadora a través de las Ayudas a la creación contemporánea y a la movilidad nacional e internacional 2019.
- **Casa Encendida** - Madrid (Rocío Mateo-Sagasta - Responsable de música y audiovisuales ): institución cultural en actual diálogo para la colaboración en las jornadas de pensamiento y trabajo como entidad que acoge el evento física o digitalmente.
- **Escola Massana, Grado en Arte y Diseño** - Barcelona (Núria Gomez Gabriel): colaboración para la participación de Galaxia en la asignatura 'Creación de redes profesionales'.
- **Medialab Prado** - Madrid (Javier Laporta, Adrián de Miguel Simón): institución colaboradora en el taller Manual de herramientas y cuidados para el entorno laboral cultural

#### Espacios programadores culturales

- **La rubia** - Barcelona: Local cultural y bar colaborador mediante la acogida espacial de Santuario Nocturno, proyecto seleccionado en la primera convocatoria de producción cultural de micro-festivales.
- **Sala Vol** - Barcelona: Sala de conciertos colaboradora mediante la acogida espacial de Santuario Nocturno, proyecto seleccionado en la primera convocatoria de producción cultural de micro-festivales.

## 7) ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA

La urgencia de un proyecto como Galaxia es ya reconocida por el Ministerio de Cultura y Deportes y el Ayuntamiento de Madrid a través de su apoyo durante 2019 ; por diversos profesionales de larga trayectoria que nos respaldan desde su asesoría como Juan López-Aranguren (Fundador de Basurama, coordinador de Imagina Madrid en Intermediæ), Eli Lloveras (Directora de Hamaca, plataforma estatal de audiovisual experimental), o Pedro Soler (Artista y gestor cultural, reconocido en España como ex-director de Hangar); por los seguidores-participantes del proyecto, los perfiles que han compartido sus datos y forman parte de la galaxia de Instagram, y las propuestas presenciales; por la experiencia vivencial del equipo en torno a estas tácticas de networking; por la perdurabilidad de redes profesionales similares y compañeras como Arquitecturas Colectivas.

Desde su lanzamiento Galaxia ha demostrado tener un impacto positivo siendo un factor de desarrollo del tejido cultural joven y de dinamización económica creando oportunidades remuneradas. La interacción con la comunidad digital y analógica confirma la capacidad de Galaxia de difundir el proyecto y su contenido (programación, herramientas, recursos, etc.). Es una iniciativa reconocida por su comunidad por seguir los valores de apoyo mutuo, transparencia y pensamiento crítico además de promover la innovación y dinamización del sector cultural a través de su programación.

Galaxia comparte y enriquece los objetivos del Área de las Industrias Culturales al contar en sus líneas estratégicas con las nociones de:

- Promover actividades que contribuyan a generar contenidos culturales modernos.
- Dignificar la profesionalización del sector cultural español joven.
- Fundamentar la gestión y producción cultural joven en una continuidad saludable (por ser sostenible).
- Fomentar los formatos híbridos: digitalizar los procesos culturales para hacerlos más accesibles y democráticos, e innovar en la concepción de Internet al entenderlo como un lenguaje y medio creativos (evidenciados, además, durante la crisis del Covid-19).
- Colaboración heterogénea público/privada buscando promover las industrias culturales y creativas.
- Descentralizar dicha colaboración visibilizando activamente las propuestas culturales que surgen en la España vaciada.
- Promover las lógicas cooperativas entre agentes, entidades público/privadas buscando robustecer las industrias y patrimonio culturales nacionales.

Este deseo de colaboración con el poder público incluye la práctica responsable y la promoción de los derechos humanos culturales e institucionales, en pos del progreso de una economía cultural que asegure una calidad de vida digna a sus agentes, y una participación directa y eficaz de la juventud en el desarrollo de la vida política, económica, cultural y social que, a su vez, enriquezca el empleo y el patrimonio cultural y artístico de las provincias de España como un servicio esencial que satisfaga las necesidades básicas sin discriminación por razón de género y edad, y la promoción de condiciones favorables y estables para el progreso social y económico de este sector y de la totalidad del Estado.